

**L'EMPLOIE DE YOUTUBE DANS L'ENSEIGNEMENT ET LA
PERFORMANCE DES ÉTUDIANTS AU DÉPARTEMENT DES LANGUES
ÉTRANGÈRES À UNIBEN**

PAR

OGBISI VICTOR OGHENETEJIRI

ART1900717

**MEMOIRE DE LICENCE PRESENTE AU DEPARTMENT OF FOREIGN
LANGUAGES**

UNIVERSITY OF BENIN,

BENIN CITY, EDO STATE,

NIGERIA

AVRIL, 2024

**L'EMPLOIE DE YOUTUBE DANS L'ENSEIGNEMENT ET LA
PERFORMANCE DES ÉTUDIANTS AU DÉPARTEMENT DES LANGUES
ÉTRANGÈRES À UNIBEN**

PAR

OGBISI VICTOR OGHENETEJIRI

ART1900717

**MEMOIRE DE LICENCE PRESENTE AU DEPARTMENT OF FOREIGN
LANGUAGES**

UNIVERSITY OF BENIN,

BENIN CITY, EDO STATE,

NIGERIA

**EN ACCOMPLISSEMENT DES CONDITIONS POUR L'OBTENTION DE
LICENCE DE LETTRES (B.A FRENCH)**

AVRIL, 2024

ATTESTATION

Je soussigne que ce travail a été réalisée par Ogbisi victor oghenetejiri (ART1900717) étudiant de la licence ès lettres dans le département de Foreign Languages, Faculty of Arts, University of Benin, Benin -i

OTEGBALE, E. S. (Ph.D)
DIRECTEUR DU MÉMOIRE

DR TERRY OSAWARU
CHEF DU DÉPARTEMENT

DATE _____

DATE _____

EXTERNAL EXAMINER

DATE

DEDICACE

Je dédie ce travail à mon père bien-aimé, Ogbisi Johnson Peter qui a été mon inspiration constante. Ton amour, ta sagesse et ton soutien me manquent chaque jour. Ce travail est dédié à ta mémoire et ma famille Ogbisi.

REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je remercie avec tout mon cœur, Dieu, pour son amour envers moi et sa grâce dans ma vie d'être capable d'avancer jusqu'à ce niveau.

Je remercie mon directeur de mémoire Dr Otegbale, E. S qui a beaucoup contribué à la réalisation de tout ce travail.

Je remercie également le chef du département Dr. Terry Osawaru. De plus, je remercie tous les professeurs du département, professeur Emérite Raymond O. Elaho, professeur Austin S. Moye, Professeur Ngozi O. Iloh, Professeur Mme Stella O. Omonigho, Dr. Emokpae Ogbegbor, M. Phil Obinna Phil, Mme Shuaibu, Mme Patience A. Odibo, Mme Eden Ogueri-Obaro, M. Onomejoh Princewill, Mme Gracious Ojiebun, Mme Enogioyman, Mme Victoria, je vous app s.récie tous.

Je tiens aussi à remercier sincèrement ma mère Elizabeth Ogbisi, ma grande sœur Mme Eseoghene Ogbisi, mes frères Oghenero and Oghenekevwe Ogbisi pour tous leurs soutiens depuis le début dans l'université.

Je n'oublierai pas mes amis Anumonye Ifeanyi, Okpoko Obiageli Doris, David nwaneri, Christopher Zibiri, Favour usiyarare, Precious Edema, Prince umeh, Taiwo osahu, Daniel young, Joseph Agbo, Anya west, paul osawe, akanaya!, Okrotor pour en mentionner quelques-uns pour leurs prières et leurs soutien

RÉSUMÉ

YouTube offre la possibilité de visionner et de partager des vidéos avec des individus à travers le monde. Des travaux précédents ont été effectués, mais ce travail est tout à fait différent. Il souligne l'impact et la pertinence de YouTube dans l'apprentissage et l'enseignement, en particulier dans le cas de l'Université du Bénin. L'étude adopte une approche descriptive en examinant les problèmes, les événements, les situations et les conditions actuelles. La population est représentée sur une carte et provient de l'université du Bénin. Le nombre total d'étudiants sélectionnés était de 100 étudiants anglophones. L'exercice du chercheur utilise la méthode d'échantillonnage aléatoire, où les étudiants ont été choisis au hasard parmi les 100, 200, 300 et 400 étudiants du Département de langues. Le matériel de recherche est organisé en un questionnaire de 1 à 15 questions élaboré par le chercheur afin d'atteindre l'objectif de l'étude. La méthodologie générale utilisée dans ce mémoire est utilisée. Après avoir analysé les données, il est évident que la plupart des étudiants utilisent YouTube, ce qui en fait une excellente méthode d'apprentissage et d'enseignement. En résumé, YouTube a un impact significatif sur les étudiants en langues étrangères et il est important que le département continue d'utiliser YouTube pour faciliter leur apprentissage.

CHAPITRE UN

L'INTRODUCTION

1.1 Aperçu générale

L'Internet a révolutionné le monde de l'informatique et des communications comme jamais auparavant. L'invention du télégraphe, du téléphone, de la radio et de l'ordinateur a préparé le terrain pour cette intégration sans précédent des capacités. L'Internet est à la fois une capacité de diffusion à l'échelle mondiale, un mécanisme de diffusion d'informations et un moyen de collaboration et d'interaction entre les individus et leurs ordinateurs, sans tenir compte de la localisation géographique. Selon Barry et al, (1999). Explique que plusieurs d'entre nous impliqués dans le développement et l'évolution de l'Internet partagent nos points de vue sur ses origines et son histoire. Il s'agit d'une histoire brève, nécessairement succincte et incomplète. Cette histoire tourne autour de quatre aspects distincts. Il y a l'évolution technologique qui a commencé avec les premières recherches sur la commutation de paquets et l'ARPANET (et les technologies connexes), et où les recherches actuelles continuent d'élargir les horizons de l'infrastructure sur plusieurs dimensions, telles que l'échelle, les performances et les fonctionnalités de niveau supérieur. Il y a l'aspect opérationnel et de gestion d'une infrastructure opérationnelle mondiale et complexe. Il y a l'aspect social, qui a donné naissance à une vaste communauté d'internautes travaillant ensemble pour créer et faire évoluer la technologie. Et il y a l'aspect commercialisation, qui a permis une transition extrêmement efficace des résultats de la recherche vers une infrastructure d'information largement déployée et disponible.

Insee, (2020), souligne que l'Internet est ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion. Internet est un réseau informatique mondial accessible au public. Il s'agit d'un réseau de réseaux, à commutation de paquets, sans centre névralgique, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux, eux-mêmes regroupés en réseaux autonomes.

L'internet est divers en différent aspect. Il y a aussi **l'internet de l'argent**, cela est particulièrement a propos du Bitcoin, que le Bitcoin est une monnaie réelle ou pas. Il y a des types comme **L'Internet des objets** <<L'internet des objets>> est une dimension majeure de l'internet du futur. Mais tout le monde ne s'accorde pas encore sur sa définition ni sur la mesure de son importance économique ou des risques qu'il induit.>> Pierre-Jean Benghozi et al., (2015) mais selon Mathieu Weill et Mohsen Souissi dans l'artice Réalités industrielles, (2010)L'Internet des objets est une extension de l'Internet actuel à tous les objets pouvant communiquer de manière directe ou indirecte avec des équipements électroniques eux-mêmes connectés à l'Internet. Cette nouvelle dimension de l'Internet s'accompagne de forts enjeux en matière technologique, économique, sociétale et de gouvernance.

Les médias sociaux désignent un ensemble de plateformes interactives en ligne qui permettent aux utilisateurs de créer, de sélectionner et de partager du contenu généré par les utilisateurs. Ces plateformes permettent aux individus et aux groupes de participer à des activités collaboratives ou individuelles, telles que la publication de photos, de vidéos et de textes, ainsi que d'interagir avec les autres par le biais de commentaires, de mentions J'aime et de partages. C'est un moyen fantastique pour les gens de s'exprimer et de se connecter avec les autres dans le monde numérique. Jenny L. Davis,(2019) . Le Réseau social est l'un des outils dans l'internet qu'on utilise pour transmettre et faire la communication, le Réseau social désigne un site internet ou une application mobile permettant de développer des interactions sociales, de se constituer un réseau de connaissances, d'amis ou de relations professionnelles, avec lequel on interagit en temps réel.

Il y a plusieurs types de le réseau social dans le monde à ce moment. Facebook, Le site Facebook a été lancé le 4 février 2004 par Mark Zuckerberg, Twitter C'est connu comme **X** maintenant, TIKTOK Développée par l'entreprise chinoise ByteDance, Instagram: a été lancé 2010, Snapchat: a été lancé 2011, LinkedIn: a été lancé 2002, Pinterest: a été lancé 2010, Tumblr: a été lancé 2007, Reddit: a été lancé 2005. Mais notre focus est sur Youtube, un réseau social qui a été créé en 2005 par Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim. Les 3 hommes sont d'anciens employés de PayPal, le service de paiement en ligne lancé par Elon Musk. A l'origine, Youtube a été pensé comme un site de rencontres amoureuses basé sur la vidéo.

1.2 La problématique de l'étude

YouTube généralement a beaucoup des fonctions aux gens, c'est un site web où on s'amuse et passer du temps libre, où on fait des différentes choses, il y a beaucoup des œuvres sur l'internet et YouTube comme YouTube le réseau social, l'effet de YouTube pour créer des vêtements et envoyer des chansons, YouTube comme un outil de recherche, YouTube dans la production des cultures sur en ligne etc., mais nous voulons analyser l'usage de youtube comme un outil de l'apprentissage chez les étudiants des langues étrangères à UNIBEN particulièrement sur la langue Française pour les gens qui sont anglophones. Il n'y a pas beaucoup d'études sur la langue Française mais nous voulons supprimer ce notion et espace dans ce travail.

1.3 Objectif du travail

Le but de ce travail est d'examiner notre objectif l'impact de YouTube sur l'apprentissage et la performance des étudiants de la langue étrangère à UNIBEN. Les objectifs sont d'examiner :

- i. La place de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement et l'apprentissage à UNIBEN.
- ii. L'influence de l'introduction de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à UNIBEN.
- iii. L'impact de réseaux sociaux (YouTube) sur les étudiants à UNIBEN.

1.4 Question de recherche

Pour atteindre les buts et les objectifs ci-dessus nous allons essayer de fournir quelques réponses de faire notre résultat à ces questions suivantes :

- i. Quel est la place de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à UNIBEN.
- ii. Quel est l'influence de l'introduction de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à UNIBEN.
- iii. Quel est l'impact de réseaux sociaux (YouTube) sur les étudiants à UNIBEN.

1.5 La justification de choix de sujet

Il y a beaucoup des événements qui se passent sur les réseaux sociaux néanmoins notre objectif est de souligner les importances des Réseaux sociaux dans l'enseignement à UNIBEN avec ce

travail les étudiants sauront les importances de YouTube sur leur tâche de l'apprentissage et puis les professeurs pour facilitent leur tâche de l'enseignement. On doit faire ce recherche parce que c'est important, c'est l'un de la raison j'envie de faire ce recherche.

1.6 La délimitation du travail

Les réseaux sociaux sont vastes sur le fait de choisir de faire dans cela sur les importances que nous avons l'usage de YouTube dans le contexte de uniben au de la langue étrangère à uniben. Nous allons essayer de voir les importances de YouTube YouTube a été déployé dans le département et quel le résultat dans leurs performances avant et après l'introduction YouTube.

1.7 L'annonce des chapitres

Ce travail fut divisé en 5 chapitre la première chapitre porte l'idée générale du sujet, la problématique de l'étude, l'objectif du travail, la question de recherche, la justification du choix de sujet, la délimitation du travail et annonce des chapitres. Chapitre deux l'état de lieu, le concept de l'internet et l'enseignement d'une langue, l'internet comme un outil nécessaire dans l'enseignement, YouTube et l'enseignement d'une langue, YouTube comme un outil de l'enseignement, l'importance de YouTube dans l'enseignement d'une langue. Chapitre 3 conception et méthodologie de recherche, introduction, concept de la recherche, population de l'étude, échantillonnage et techniques d'échantillonnage, instruments de recherche, validation des instruments de recherche, procédure de collecte des données, techniques d'analyse des données. Chapitre 4 résultats et discussion, Analyse des données Chapitre 5 le sommaire d'étude, Conclusion, Recommendations.

CHAPITRE DEUX

L'ÉTAT DE LIEU

2.0 Le concept de l'Internet et l'enseignement d'une langue

Selon Insee (2020) l'internet est l'ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion.

Selon STAFF C.,(1999) L'internet est le résultat d'un développement progressif impliquant de nombreuses personnes et contributions. Il y a certainement quelques figures clés qui ont joué un rôle important dans son évolution. Par exemple, outre Tim Berners-Lee, on peut également mentionner Vint Cerf et Bob Kahn qui ont développé le protocole TCP/IP, qui est à la base de la communication sur internet.

des services de base disponibles pour les utilisateurs d'Internet :

Email : Un moyen rapide, facile et peu coûteux de communiquer avec d'autres utilisateurs d'Internet du monde entier. Telnet : Permet à un utilisateur de se connecter à un ordinateur distant comme s'il s'agissait d'un système local. FTP : Permet à un utilisateur de transférer pratiquement tous les types de fichiers pouvant être stockés sur un ordinateur, d'un ordinateur connecté à Internet à un autre. Use Net news : Un tableau d'affichage distribué qui offre un service de nouvelles et de discussion sur des milliers de sujets. World Wide Web (WWW) : Une interface hypertexte vers les ressources d'information d'Internet.

L'enseignement des langues étrangères a évolué avec l'avènement des nouvelles technologies, notamment le "digital learning" et le "mobile learning". Ces outils, tels que les ordinateurs portables, les smartphones et les tablettes, offrent de nouvelles possibilités d'apprentissage. Cependant, il est important de se demander si ces innovations améliorent réellement notre façon d'enseigner et d'apprendre par rapport à l'e-learning traditionnel.

L'usage de l'internet: Apprendre des compétences, Faire de la publicité, Vendre, Acheter, L'enseignement etc.

2.1 L'origine de l'internet

La première description enregistrée des interactions sociales qui pourraient être rendues possibles grâce au réseautage était une série de mémos rédigés par JCR Licklider du MIT en août 1962, discutant de son concept de « réseau galactique ». Il imaginait un ensemble d'ordinateurs interconnectés à l'échelle mondiale grâce auxquels chacun pourrait accéder rapidement aux données et aux programmes depuis n'importe quel site. Dans l'esprit, le concept ressemblait beaucoup à l'Internet d'aujourd'hui. Licklider fut le premier responsable du programme de recherche informatique à la DARPA⁴, à partir d'octobre 1962.

À la DARPA, il convainquit ses successeurs à la DARPA, Ivan Sutherland, Bob Taylor et le chercheur du MIT Lawrence G. Roberts, de l'importance de ce concept de réseautage. . Leonard Kleinrock du MIT a publié le premier article sur la théorie de la commutation de paquets en juillet 1961 et le premier livre sur le sujet en 1964. Kleinrock a convaincu Roberts de la faisabilité théorique des communications utilisant des paquets plutôt que des circuits, ce qui constituait une étape majeure sur la voie de l'informatique.

la mise en réseau. L'autre étape clé a été de faire communiquer les ordinateurs entre eux. Pour explorer cela, en 1965, en collaboration avec Thomas Merrill, Roberts a connecté l'ordinateur TX-2 du Massachusetts au Q-32 en Californie avec une ligne téléphonique commutée à faible vitesse, créant ainsi le premier (aussi petit soit-il) réseau informatique étendu jamais créé.

Le résultat de cette expérience fut la prise de conscience que les ordinateurs en temps partagé pouvaient bien fonctionner ensemble, exécutant des programmes et récupérant les données nécessaires sur la machine distante, mais que le système téléphonique à commutation de circuits était totalement inadapté à cette tâche. La conviction de Kleinrock de la nécessité de la commutation par paquets a été confirmée.

À la fin de 1966, Roberts est allé à la DARPA pour développer le concept de réseau informatique et a rapidement élaboré son plan pour « ARPANET », le publiant en 1967.

Lors de la conférence où il a présenté l'article, il y avait également un article sur un concept de réseau de paquets de au Royaume-Uni par Donald Davies et Roger Scantlebury de NPL. Scantlebury a parlé à Roberts du travail du NPL ainsi que de celui de Paul Baran et d'autres chez RAND.

Le groupe RAND avait rédigé un article sur les réseaux à commutation de paquets pour sécuriser la voix dans l'armée en 1964. Il se trouve que les travaux du MIT (1961-1967), du RAND (1962-1965) et du NPL (1964-1967) ont tout s'est déroulé en parallèle sans qu'aucun des chercheurs ne soit au courant des autres travaux.

Le mot « paquet » a été adopté à partir des travaux du NPL et la vitesse de ligne proposée à utiliser dans la conception ARPANET a été améliorée de 2,4 kbps à 50 kbps. 5 En août 1968, après que Roberts et la communauté financée par la DARPA eurent affiné la structure globale et les spécifications de l'ARPANET, une demande d'offre fut publiée par la DARPA pour le développement de l'un des composants clés, les commutateurs de paquets appelés processeurs de messages d'interface (IMP).

Le RFQ a été remporté en décembre 1968 par un groupe dirigé par Frank Heart chez Bolt Beranek et Newman (BBN). Alors que l'équipe BBN travaillait sur les IMP, Bob Kahn jouant un rôle majeur dans la conception architecturale globale d'ARPANET, la topologie et l'économie du réseau ont été conçues et optimisées par Roberts en collaboration avec Howard Frank et son équipe de Network Analysis Corporation, ainsi que le système de mesure du réseau a été préparé par l'équipe de Kleinrock à l'UCLA.⁶ En raison du développement précoce par Kleinrock de la théorie de la commutation de paquets et de sa concentration sur l'analyse, la conception et la mesure, son centre de mesure de réseau à l'UCLA a été sélectionné pour être le premier nœud de l'ARPANET.

Tout cela s'est produit en septembre 1969 lorsque BBN a installé le premier IMP à l'UCLA et que le premier ordinateur hôte a été connecté. Le projet de Doug Engelbart sur « l'augmentation de l'intellect humain » (qui comprenait NLS, un des premiers systèmes hypertextes) au Stanford Research Institute (SRI) a fourni un deuxième nœud. SRI a soutenu le Network Information Center, dirigé par Elizabeth (Jake) Feinler et comprenant des fonctions telles que la maintenance de tables de noms d'hôtes pour le mappage

d'adresses ainsi qu'un répertoire des RFC. Un mois plus tard, lorsque le SRI était connecté à l'ARPANET, le premier message d'hôte à hôte était envoyé du laboratoire de Kleinrock au SRI.

Deux nœuds supplémentaires ont été ajoutés à l'UC Santa Barbara et à l'Université de l'Utah. Ces deux derniers nœuds incorporent des projets de visualisation d'applications, avec Glen Culler et Burton Fried de l'UCSB étudiant les méthodes d'affichage de fonctions mathématiques à l'aide d'écrans de stockage pour résoudre le problème du rafraîchissement sur le net, et Robert Taylor et Ivan Sutherland de l'Utah étudiant les méthodes de 3 -D représentations sur le net. Ainsi, à la fin de 1969, quatre ordinateurs hôtes étaient connectés ensemble dans l'ARPANET initial, et l'Internet naissant décollait.

Même à ce stade précoce, il convient de noter que la recherche sur les réseaux comprenait à la fois des travaux sur le réseau sous-jacent et des travaux sur la manière d'utiliser le réseau. Cette tradition se poursuit encore aujourd'hui. Des ordinateurs ont été rapidement ajoutés à l'ARPANET au cours des années suivantes, et les travaux se sont poursuivis pour achever un protocole hôte à hôte fonctionnellement complet et d'autres logiciels réseau.

En décembre 1970, le Network Working Group (NWG) travaillant sous la direction de S. Crocker a terminé le protocole initial ARPANET Host-to-Host, appelé Network Control Protocol (NCP). Alors que les sites ARPANET terminaient la mise en œuvre de NCP au cours de la période 1971-1972, les utilisateurs du réseau purent enfin commencer à développer des applications. En octobre 1972, Kahn organisa une grande démonstration très réussie d'ARPANET à la Conférence internationale sur les communications informatiques (ICCC).

Il s'agissait de la première démonstration publique de cette nouvelle technologie de réseau au public. C'est également en 1972 que la première application « en vogue », le courrier électronique, a été introduite. En mars, Ray Tomlinson de BBN a écrit le logiciel de base d'envoi et de lecture de messages électroniques, motivé par le besoin des développeurs ARPANET d'un mécanisme de coordination simple. En juillet, Roberts a étendu son utilité en écrivant le premier programme utilitaire de messagerie permettant de

répertoire, de lire, de classer, de transférer et de répondre de manière sélective aux messages.

À partir de là, le courrier électronique est devenu la plus grande application réseau depuis plus d'une décennie. C'était un signe avant-coureur du type d'activité que nous observons aujourd'hui sur le World Wide Web, à savoir l'énorme croissance de toutes sortes de trafic « de personne à personne ». Barry et al., (1999).

2.2 l'internet comme un outil nécessaire dans l'enseignement

L'internet est un outil très important dans la société car il est très grand et porte des différents manières qui sont utiles et directes comme les nouvelles technologies permettent de diversifier les modes d'apprentissage en réduisant significativement la part d'enseignement magistral. Utilisées intelligemment, elles constituent un vrai plus, soutient Emmanuel Pasquier, directeur général de Promethean France, filiale d'une société britannique qui propose toute une gamme de solutions numériques destinées aux écoles.

« Selon une étude réalisée en 2005 par le ministère de l'éducation nationale, 95 % des enseignants utilisant un tableau numérique interactif ont constaté chez leurs élèves un regain de motivation. Et près de 88 % d'entre eux font état d'un impact positif sur l'acquisition des connaissances », indique-t-il. Pour Yann-Armel Martin, qui dirige Érasme, un centre d'innovation numérique rattaché au département du Rhône.

Les nouvelles technologies présentent bien d'autres avantages pédagogiques : « Face à une machine, on peut essayer, rater, recommencer un exercice sans crainte d'être jugé. C'est libérateur », fait-il valoir. « Outil de production et de création, l'ordinateur met aussi en œuvre des compétences avec des résultats valorisants. Les logiciels de traitement de texte permettent ainsi très facilement de réaliser un journal. Autre atout : les nouvelles technologies facilitent la communication, ce qui est très utile en cours de français et de langues étrangères, lorsqu'on apprend à écrire un texte pour être compris de l'autre. La Croix (2009).

Quant à Cornu (2002 : 80), l'école change d'une manière approfondie. Cette nouvelle culture informatique a besoin d'une nouvelle culture d'enseignement. On doit penser aux futurs étudiants aux futures écoles. Ce développement dans la société dirige l'école vers l'invention de

nouvelles formes de pédagogie. Il pose de nouveaux défis aussi aux enseignants. Les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) encouragent les pédagogies basées sur la créativité, sur le constructivisme, sur le projet pensé. Les TICE favorisent le travail en groupe et l'apprentissage collectif.

L'usage de la TICE facilite la flexibilité et l'individualisation car les étudiants sont différents. Selon Hamayer (2002 :12), la société informatique a besoin d'écoles qui encouragent l'apprentissage actif, de motifs pour la communication ainsi que de compétences exploratrices. Il fait référence à l'étude –IMPACT (Implementing activity based learning in science teaching in four countries) qui montre que les écoles productives utilisent la méthode dite 'l'apprentissage par le dialogue réflexif'. Hamayer propose l'apprentissage par le dialogue et le travail coopératif comme réponse à la structuration du flux excessif d'information.

À son avis, les écoles modernes doivent recevoir les défis de la société d'informatique en renforçant la communication. Il prétend aussi que dans les futures écoles, les trois domaines d'apprentissage seront les facteurs principaux de curriculum: l'accroissement créatif entre les disciplines, les compétences exploratrices et le talent de la communication. Ces trois facteurs forment à son avis une ligne cohérente du curriculum qui veut préparer les étudiants vers l'orientation indépendante dans la société de l'information.

Une multiplicité de plates-formes existe en ligne, plus ou moins larges et plus ou moins ouvertes, certaines directement dédiées aux échanges linguistiques. Le choix d'une de ces solutions doit être fait de manière raisonnée, tant pour contrer les éventuels problèmes juridiques ou déontologiques du recours à un outil ouvert dans un cadre éducatif que pour soutenir efficacement les apprentissages.

Les réseaux sociaux renvoient à une nouvelle génération d'outils dont les usages sont avant tout destinés à communiquer, collaborer et construire des communautés. Les réseaux sociaux ne représentent pas qu'une seule technologie du web 2.0 (appelé aussi web social) qui comprend, lui, en plus des réseaux sociaux, les blogues, les wikis, les messageries instantanées, les forums, les espaces de discussion, les sites de partage de documents, les mash-ups (combinaison de plusieurs applications Web), les flux RSS, les lecteurs de flux et agrégateurs.

les sites de partage de signets ou encore les mondes virtuels et jeux en réseau Conole & Alevizou, (2010). Le web 1.0, qui a déjà permis d'offrir aux apprenants des ressources beaucoup plus diversifiées sur le web, s'est souvent limité selon Pegrum (2010), pour l'apprentissage des langues, à des recherches d'informations et des exercices structuraux sur internet. Les technologies du Web 2.0 renvoient, quant à elles, davantage au partage et à la création collective de contenus.

Les réseaux sociaux sur internet permettent de regrouper des amis, des professionnels ou aident à s'en créer. Les réseaux sociaux sur internet comprennent aussi des réseaux privés où les internautes se retrouvent en fonction de centres d'intérêt personnels (artistiques, politiques, etc.). Deux notions clés sont caractéristiques des réseaux sociaux :

la participation de l'utilisateur (réutilisation de contenus et de données par l'utilisateur par des tags, des manipulations, des adaptations, etc.) et son corollaire, la création de contenus Zourou, (2012) ; l'effet de réseau amplifié que favorise la possibilité d'associer à un contenu des mots-clés libres (tagging), de commenter, de partager, de créer des groupes.

La création de réseaux sur internet n'est toutefois possible qu'à travers la communication. En cela, les réseaux sociaux sur internet peuvent présenter de nouvelles opportunités pour l'apprentissage des langues. Cependant, l'utilisation des réseaux sociaux par les enseignants de langues dans le primaire et le secondaire entraîne deux difficultés : l'incapacité des enseignants à contrôler les contenus échangés dans ces espaces non institutionnels et donc de porter la responsabilité des contenus échangés.

Toutes les études que nous relatons sont d'ailleurs des retours d'expériences menées avec de jeunes adultes et aucune ne concerne de mineurs. Se pose également le problème de la présence des enseignants dans les espaces habituellement fréquentés par des « amis » . En effet, la présence d'adultes n'est pas toujours bien perçue par les plus jeunes McCarthy, (2009), en particulier dans les réseaux d'amitié (friendship-driven networks).

Youtube est le réseau social et l'outil que nous utilisons dans ce mémoire.

2.3 YouTube et l'enseignement d'une langue

YouTube est un service en ligne d'hébergement et de diffusion de vidéos en streaming qui intègre des fonctionnalités sociales de partage et de commentaires des contenus. Il s'agit de l'un des sites Web les plus visités au monde. Futura, (2017). Il a été créé en 2005 par trois salariés de PayPal : Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim. L'année suivante, en octobre, Google fait l'acquisition de YouTube pour 1,65 milliard de dollars. Le service est financé par l'affichage publicitaire inséré dans les vidéos.

YouTube compte plus d'un milliard d'utilisateurs. Le service est disponible dans 88 pays et 76 langues. Plus de la moitié du milliard d'heures de vidéos visionnées quotidiennement sont consultées sur des smartphones. La version française de YouTube a été lancée en juin 2007. YouTube est organisé en catégories thématiques avec un moteur de recherche qui permet de trouver un contenu via des mots-clés. Si l'essentiel des vidéos sont mises en lignes par des particuliers appelés « youtubeurs », le site a progressivement évolué en plateforme de divertissement généraliste et accueille de nombreuses chaînes officielles de médias traditionnels.

Les chaînes YouTube les plus populaires et les partenaires officiels du site perçoivent un pourcentage des revenus publicitaires qu'ils contribuent à générer. Certaines des chaînes YouTube les plus populaires sont animées par des particuliers qui sont devenus de véritables célébrités. Il s'agit souvent de chaînes dédiées aux jeux vidéo, à la mode, à l'humour ou à la cuisine. La chaîne comptant le plus grand nombre d'abonnés est celle de Felix Kjellberg alias PewDiePie avec plus de 55 millions de personnes chiffres, (2016). Ses revenus annuels sont estimés à 15 millions de dollars.

En 2015, YouTube a lancé un abonnement payant baptisé YouTube Red proposant aux abonnés l'accès aux vidéos sans publicités et la possibilité de les sauvegarder pour une consultation hors connexion. Avec l'avènement de la vidéo à la demande en streaming et le succès de services comme Netflix et Hulu, YouTube suit également cette tendance. En mars 2017, est lancée une offre de télévision par abonnement aux États-Unis baptisée YouTube TV. Elle rassemble un bouquet d'une quarantaine de chaînes provenant des principaux réseaux US : ABC, CBS, FOX, NBC, ESPN.

L'usage de YouTube Pour des millions d'utilisateurs, YouTube est un site informatif et de divertissement. Ils peuvent regarder un journal télévisé, un bulletin météorologique, les images d'un grave accident dont tout le monde parle, le résumé d'un match de football, un film ou un documentaire. Certaines vidéos loufoques publiées par des amateurs permettent de s'immerger dans leur intimité et de découvrir leurs expériences. Les artistes, professionnels ou non, utilisent YouTube à des fins marketing pour capter une large audience et ainsi se faire connaître.

YouTube est aussi un véritable levier pour les influenceurs qui souhaitent présenter leurs nouveaux vêtements ou techniques de maquillage. YouTube est aussi un instrument intéressant pour les auto-entrepreneurs. Leurs vidéos transmettent à leurs clients et à leurs prospects un sentiment de sécurité, de proximité et de dynamisme très apprécié. La publication de vidéos sur YouTube améliore considérablement la visibilité sur le web, car les algorithmes des moteurs de recherche comme Google sont séduits par ce type d'action. Et qui dit meilleure visibilité, dit augmentation du trafic sur son site Internet, des ventes et du chiffre d'affaires. Certains YouTubeurs gagnent de l'argent, voire beaucoup d'argent, grâce aux publicités que les entreprises souhaitent placer sur leur canal. Futura ,(2017)

2.4 YouTube comme un outil de l'enseignement

Cependant l'apprenant de français langue étrangère rencontre des problèmes de compréhension et d'expression orale ; le manque d'outils innovants pour résoudre ce problème est très commun dans les écoles de langues. L'outil le plus utilisé celles-ci est le livre (la méthode), mais il devient ennuyeux pour les apprenants et rend l'apprentissage difficile. Autrefois, être en contact avec la culture francophone était très difficile pour l'apprenant de langues à Puebla, à cause de la situation géographique de la ville par rapport à la France. Les contacts des apprenants étaient donc limités aux enseignants.

La contribution culturelle apportée par Internet a révolutionné l'enseignement-apprentissage de langues. Certains outils (des pages internet, des documents audio-visuels, des tutoriels, etc.) qui rendent l'apprentissage plus facile peuvent y être trouvés. Un des outils qui peuvent être utilisés est YouTube, un site web qui offre une grande variété de vidéos didactiques avec des explications grammaticales, des exercices, ainsi que des vidéos avec un grand contenu culturel

comme des contes, des reportages, des nouvelles, etc., qu'on peut utiliser comme outil d'enseignement apprentissage.

Malgré tous les avantages offerts par YouTube, on n'exploite pas cet outil à cause de la peur du manque de connaissance quant à la manière de l'utiliser. Escobar Ramírez et Luis Jesús 'Youtube comme support pour l'enseignement' (2018). Les auteurs étudiant le phénomène des SHV dans le domaine de la musique et de l'éducation font état de nombreuses transformations tant dans l'appréhension que dans la consommation ou l'enseignement - apprentissage de la musique. Ces sites représentent en effet la plus grande bibliothèque musicale en libre accès jamais proposée à l'humanité Kruse & Veblen, (2012); Waldron, (2013).

Diversité de contenu : YouTube offre une grande variété de vidéos et de tutoriels sur de nombreux sujets, ce qui permet aux élèves de trouver des ressources adaptées à leurs besoins et à leurs intérêts.

Accessibilité: La plateforme est largement disponible et facilement accessible, ce qui permet aux élèves d'accéder à des ressources d'apprentissage à tout moment et à partir de n'importe quel endroit

Interactivité: Les vidéos sur YouTube peuvent inclure des éléments interactifs, tels que des questions, des exercices ou des quiz, qui permettent aux élèves de s'engager activement dans le processus d'apprentissage

Apprentissage en profondeur: L'apprentissage en profondeur est une approche qui consiste à accroître l'engagement des élèves en leur permettant de développer leur compréhension et leur maîtrise d'un sujet à travers des études approfondies et des projets

Outils d'apprentissage visuels: YouTube héberge de nombreux outils d'apprentissage visuels, tels que des animations, des diagrammes et des infographies, qui peuvent faciliter la compréhension des concepts et des processus

Cependant, il est important de noter que l'utilisation de YouTube comme outil d'apprentissage peut présenter des défis, tels que la qualité des contenus, la gestion des droits d'auteur et la difficulté de suivre les progrès des élèves

Pour tirer le meilleur parti de YouTube en tant qu'outil d'apprentissage, il est essentiel de sélectionner des ressources adaptées, de superviser l'utilisation de la plateforme et de prendre en compte les besoins spécifiques des élèves.

Selon JARRETT N. (2020) il y a de bénéfices de YouTube dans l'école comme Pour accéder à du matériel de cours gratuit et de haute qualité, il existe plusieurs options. Tu peux consulter des plateformes d'apprentissage en ligne comme Coursera, edX, Khan Academy, ou OpenClassrooms qui proposent une grande variété de cours et de ressources éducatives.

Réduit les dépenses de l'éducation en ligne.

Fournir une assistance pour le processus d'admission ainsi que pour d'autres procédures est très utile. De nombreuses institutions éducatives en ligne offrent un soutien personnalisé pour guider les étudiants tout au long du processus d'admission.

YouTube est une mine incroyable de ressources éducatives disponibles pour les utilisateurs. Que vous souhaitiez apprendre une nouvelle compétence, explorer des sujets académiques ou plonger dans des conférences approfondies, YouTube a tout ce qu'il faut. Vous pouvez trouver des tutoriels, des documentaires, des conférences TED et même des cours universitaires complets sur une grande variété de sujets.

2.5 l'importance de YouTube dans l'enseignement d'une langue

le Youtube pour améliorer la production orale en situations de communication chez les étudiants de deuxième année au cycle secondaire. Pour ce faire, le chercheur a filmé le contenu oral de neuf modules en capsules vidéo à l'aide de deux étudiantes de quatrième année au département de français à la faculté de pédagogie ayant un niveau avancé ,puis, il a mis le contenu du programme à la disposition des apprenants en le téléchargeant sur une chaîne de Youtube qu'il a déjà créée.

Selon la stratégie de l'apprentissage inversé, les étudiants consultaient le contenu du programme à la maison et quand ils rentraient en classe, ils exécutaient des activités en présence du chercheur. En appliquant un test de la production orale de DELF A2, les résultats ont affirmé l'efficacité du programme sur le développement des compétences de la production orale chez les étudiants du groupe expérimental Tage Eldine Mohammed, (2021).

L'intégration de YouTube dans les bibliothèques encourage également à s'interroger sur l'évolution du métier de bibliothécaire, ou plutôt de sa diversification. De « prescripteurs » traditionnels, mettant à disposition des ressources payantes à leurs publics, les bibliothécaires doivent devenir des accompagnateurs capables de guider les usagers dans l'utilisation de cette plateforme, et d'autres ressources, et de les aider à évaluer la qualité et la fiabilité des contenus disponibles. Car en effet, contrairement à un catalogue de bibliothèque dans lequel un usager peut naviguer en toute sécurité, un outil comme YouTube contient des informations de qualités très variables, et notamment des sources de désinformation.

La formation à ces outils largement utilisés par des usagers fait donc partie des missions des bibliothécaires, et peut par ailleurs contribuer à l'offre du service, en alimentant la liste de recommandations, dans le cadre d'ateliers par exemple. François, (2023).

"YouTube permet à l'enseignant de publier ou partager des vidéos, des images, des articles, etc., en donnant le lien à ses apprenants pour qu'ils puissent les consulter et réagir par des commentaires ou des discussions entre eux à n'importe quel moment. Les étudiants peuvent surfer l'internet et consulter le contenu présenté sur les chaînes de Youtube sans créer un compte et sans avoir un E.mail".

enseignant peut exploiter Youtube à créer des activités ou des quiz en considérant le niveau de ses apprenants, pour les aider à se développer à leur rythme et savoir le degré de leur progression. favorise l'apprentissage collaboratif ; d'après lequel les apprenants s'entraident pour résoudre les situations-problème librement et loin des rituels de la classe. éveille la motivation des étudiants à achever les tâches, dans le domaine de l'apprentissage des langues, et notamment du FLE, les étudiants sont prêts psychiquement et mentalement à faire l'apprentissage.

Cette réseau sociale encourage les apprenants ayant des problèmes psychiques (timidité, peur des critiques, le trac,...etc.) L'enseignant visionne une vidéo en classe avec les étudiants en leur demandant de partager leurs observations ou de répondre à des instructions . Avant de commencer une vidéo, l'enseignant a la possibilité de poser une /des question(s) aux étudiants en leur demandant de prendre des notes, puis de publier leurs réponses sur une plateforme web.

On peut employer Youtube pour offrir des informations supplémentaires. Il permet aux enseignants de fournir aux étudiants de nouvelles informations en présentant à eux des liens vers des contenus intéressants ou en les encourageant à se partager des liens entre eux vers de telles ressources, En suivant la stratégie de classe inversée, l'enseignant peut exploiter Youtube pour livrer aux étudiants le contenu des cours pour le consulter chez eux et quand, ils rentrent en classe, ils exécutent des tâches et font des activités pratiques. Tage Eldine, (2021).

Ayat, (2011) affirme le même point de vue en montrant qu'il donne aux étudiants l'occasion de poser des questions, adresser des critiques, discuter avec leurs pairs et avoir une opinion qui leur est propre, ce qui agit positivement sur leur progression en matière d'apprentissage.

YouTube joue un rôle essentiel dans l'enseignement d'une langue. Il offre une multitude de ressources pour apprendre et pratiquer une langue étrangère. Vous pouvez trouver des vidéos de cours, des leçons interactives, des exercices de prononciation, des conversations authentiques et même des séries télévisées ou des films dans la langue cible. YouTube permet également de se connecter avec des locuteurs natifs grâce aux chaînes et aux communautés en ligne dédiées à l'apprentissage des langues. C'est une plateforme accessible et flexible qui permet à chacun d'apprendre à son propre rythme.

CHAPITRE TROIS

CONCEPTION ET MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

3.0. Introduction

Ce chapitre examine la méthodologie générale utilisée dans la conduite de ce travail de recherche. L'objectif de ce chapitre est de décrire les étapes pertinentes prises par le chercheur pour rassembler les informations auprès des répondants du public ciblé. Ces informations seront analysées dans le chapitre suivant dans le but de déterminer comment YouTube sert d'outil linguistique pour la non-maîtrise d'une langue étrangère en utilisant comme étude de cas des étudiants sélectionnés de niveaux spécifiques du département de langues étrangères de l'Université du Bénin.

3.1 Conception de la recherche

Cette étude adopte une approche descriptive, rendant ainsi le travail de recherche de nature descriptive. Contrairement à la recherche corrélacionnelle qui s'intéresse à la relation entre et entre variables, la recherche comparative causale qui étudie les choses telles qu'elles se produisent dans la nature, la recherche expérimentale dans laquelle le chercheur établit une relation de cause à effet dans une situation contrôlée et la recherche historique qui s'intéresse aux événements passés. , la recherche descriptive s'intéresse à ce qui existe au moment où la recherche est menée. Il étudie les problèmes, événements, situations et conditions actuels. D'où le choix de la recherche descriptive parmi la classification des recherches par méthode dans cette étude, car elle répond aux questions de qui, quoi, quand et comment associées à un problème particulier.

3.2 Population de l'étude

La population de l'étude est généralement connue comme étant l'agrégation d'éléments à partir de laquelle l'échantillon sélectionné est effectivement sélectionné. Dans le cadre de cette étude, la population est cartographiée et issue de l'université du Bénin. La population étudiante sélectionnée était un nombre total de 100 étudiants anglophones; les étudiants sans formation française avant leur inscription au programme DEGREE de l'université. Université du Bénin comme étude de cas.

3.3 Échantillonnage et techniques d'échantillonnage

Puisqu'un échantillon est constitué d'éléments ou d'observations sélectionnés auprès d'une population aux fins d'étude dans l'espoir que l'échantillon soit juste et représentatif de la population, l'échantillon de cette étude se concentre sur les étudiants du département de langues étrangères de l'Université du Bénin. . La technique d'échantillonnage aléatoire est utilisée dans l'exercice du chercheur, dans lequel les étudiants ont été sélectionnés au hasard parmi les 100,200,300 et 400 du Département de langues étrangères. Au total, cent (100) étudiants ont reçu des questionnaires auxquels ils devaient répondre. Les questionnaires administrés seront utilisés pour rassembler des données et des informations qui seront analysées dans le chapitre suivant.

3.4 Instruments de recherche

Bien qu'il existe une pléthore d'instruments de recherche, constitués d'entretiens, d'observations, de questionnaires, etc., ce dernier a été choisi pour les besoins de cette étude descriptive. Le questionnaire comme instrument de recherche choisi pour cette étude est distribué aux étudiants des niveaux d'études ciblés du département de langues étrangères de l'Université du Bénin. L'instrument de recherche est structuré en un questionnaire de 1 à 15 éléments conçu par le chercheur pour atteindre l'objectif de l'étude.

Les éléments du questionnaire visent à obtenir des informations et à examiner le phénomène YouTube comme outil de non-maîtrise d'une langue étrangère : au département de langues étrangères de l'Université du Bénin à titre d'étude de cas. Chaque réponse de chaque répondant sera traitée de manière équitable et importante. Les répondants seront assurés du respect des options choisies dans le processus de réponse aux éléments du questionnaire en ce qui concerne leurs sentiments et leurs opinions.

3.5 Validation des instruments de recherche

Afin de s'assurer que l'instrument mesure ce pour quoi il a été conçu, que YouTube est un outil de non-maîtrise d'une langue étrangère : étude de cas d'étudiants français en département de langues étrangères, Université du Bénin, le questionnaire sera transmis à le superviseur pour les modifications. Certains éléments ont été examinés et éliminés par le superviseur, tandis que de

nouveaux éléments ont été ajoutés. Cela a aidé le chercheur à obtenir un instrument plus valide et authentique pour la collecte de données et le traitement de l'information.

3.6 Procédure de collecte des données

Après un examen approfondi et une validation du questionnaire par le superviseur, le chercheur se rendra ensuite sur le terrain pour administrer le questionnaire aux étudiants anglophones respectivement du Degré III et du Degré IV. Les réponses des répondants seront ensuite examinées et analysées par le chercheur à l'aide de l'outil statistique approprié. L'analyse des données sera présentée dans le chapitre IV, consacré à l'analyse des données collectées.

3.7 Techniques d'analyse des données

Diverses techniques ont été utilisées par les chercheurs selon le type de recherche en analyse de données. De simples pourcentages, mesures de tendances centrales sont généralement utilisés dans la recherche descriptive. Aux fins de cette étude, un simple pourcentage est utilisé dans l'analyse des données de l'instrument de recherche construit. Ce sujet sera abordé plus en détail au chapitre IV.

CHAPITRE 4

RESULTATS ET DISCUSSION

4.1 Analyse d'enquête

Ce chapitre donne des analyse et interprétation des données ou bien informations que nous avons utilisé pour notre questionnaire par La méthode du pourcentage simple. Un total de 100 étudiants des la langue étrangère à uniben des different niveaux (100, 200, 300 et 400). Ce questionnaire est dévisé entre deux, Les données personnelles et les questions de recherche et les données ont obtenu par une forme en ligne (google form)j'ai obtenu 100 réponses de tout niveaux chaque Niveau 25 réponses.

Le première partie (section A) a les données personnelles qui consiste du genre et niveau des répondants, et la deuxième consiste des (15) questions des 3 question de récherche pour particulièrement pour donne réponse à notre question des récherche et obtenons nos objectifs d'étude.

SECTION A: Les données personnelles

TABLE 4.2

S/N	Niveaux	Genre	Fréquence	Pourcentage par Niveau	Pourcentage par genre
1	100	Mâle:6 (24%) Femelle:19 (76%)	25	25	Mâle 32
2	200	Mâle:5(20%) Femelle:20 (80%)	25	25	Mâle% 32%
3	300	Mâle:15 (60%) Femelle:10 (40%)	25	25	Femelle: 68
4	400	Mâle:6 (24%) Femelle:19 (76%)	25	25	Femelle% 68%
	Total	100 (100%)	100	100	100

Le tableau ci-dessus donne des informations complètes sur les données personnelles des répondants. Les étudiants du département de français utilisés dans l'étude sont répartis en deux catégories selon leur niveau : 100,200,300 et 400. Chacune des classes est ensuite subdivisée en deux sexes: masculin et féminin. En Niveau 100, il y a six étudiants masculins, ce qui représente vingt-quatre pour cent (24%) des répondants de la classe, et dix-neuf étudiantes, qui représentent soixante-dix-six pour cent (76%). La combinaison des deux sexes donne un total de vingt-cinq étudiants, ce qui représente vingt-cinq pour cent (50%) de l'ensemble des répondants.

En Niveau 200, il y a quatre étudiants masculins, ce qui représente vingt pour cent (20%) des répondants de la classe, et vingt étudiantes, qui représentent quatre-vingts pour cent (80%) il y a une petite différence en ratio et pourcentage des femmes. La combinaison des deux sexes donne un total de vingt-cinq étudiants, ce qui représente vingt-cinq pour cent (50%) de l'ensemble des répondants.

En Niveau 300, il y a grande différence ici, les hommes sont plus que les femmes, quinze étudiants masculins, ce qui représente soixante pour cent (60%) des répondants de la classe, et dix étudiantes, qui représentent quarante pour cent (40%). La combinaison des deux sexes donne un total de vingt-cinq étudiants, ce qui représente vingt-cinq pour cent (50%) de l'ensemble des répondants.

En Niveau 400, bizarrement c'est la même chose avec la première année, il y a six étudiants masculins, ce qui représente vingt-quatre pour cent (24%) des répondants de la classe, et dix-neuf étudiantes, qui représentent soixante-dix-six pour cent (76%). La combinaison des deux sexes donne un total de vingt-cinq étudiants, ce qui représente vingt-cinq pour cent (50%) de l'ensemble des répondants. Le montant des étudiants sont 32 et ce la est 32% et les étudiantes sont 68 et 68% de la population entier.

SECTION B Questions de recherche

QUESTION 1

Quel est la place de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à uniben.

Table 4.3

S/N	QUESTIONS	NIVEAUX	POURCENTAGE PAR QUESTION							
			A	A%	SA	SA%	D	D%	SD	SD%
1	Pensez-vous que YouTube est une bonne façon pour vous de pratiquer une langue étrangère?	100	10	40%	15	60%				
		200	16	64%	8	32%	1	4%		
		300	15	60%	9	36%	1	4%		
		400	19	76%	6	24%				
2	Est-ce que Vous avez utilisé YouTube dans n'importe œuvre à uniben?	100	12	48%	10	40%			3	12%
		200	18	72%	4	16%	3	12%		
		300	16	64%	8	32%	1	4%		
		400	11	44%	10	40%	4	16%		
3	Est-ce que Vos enseignants ont une chaîne ?	100	17	68%	5	20%	3	12%		
		200	16	64%	5	20%	2	8%	2	8%
		300	11	44%	6	24%	4	16%	1	4%
		400	14	56%	8	32%	3	12%		
4	Avez-vous des chaînes YouTube qui enseignent la langue Française ?	100	13	52%	8	32%	3	12%	1	4%
		200	16	64%	4	16%	4	16%	1	4%
		300	18	72%	6	24%	1	4%		
		400	13	52%	6	24%	4	16%	1	4%
5	Est-ce que Vous avez utilisé YouTube pour valoriser un cours déficile?	100	11	44%	9	36%	4	16%		
		200	18	72%	4	16%	2	8%	1	4%
		300	12	48%	9	36%	3	12%	1	4%
		400	10	40%	11	44%	4	16%		

D'après le tableau 4.2 il est évident que les réponses des répondants d'une classe à une autre varient dans une certaine mesure en ce qui concerne la fourniture de réponses à la question de recherche. Quel est la place de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à uniben. Dans la première question 'Pensez-vous que YouTube est une bonne façon pour vous de pratiquer une langue étrangère?' le Niveau 100, 10 étudiants (40%) de la classe sont d'accord, et 15 étudiants sont Tout à fait d'accord (SA) ils sont 60% de la classe.

Les réponse du niveau 200 et un peu different du Niveau 100, 16 étudiants sont d'accord avec ce question ce sont (64%) de ce Niveau, 8 (32%)étudiants sont Tout à fait d'accord et juste un étudiant n'est pas d'accord avec cette question. Le Niveau 300, il ressemble le Niveau 200, 15 étudiants (60%) sont d'accord, 9 étudiants(36 %) sont Tout à fait d'accord et aussi c'est juste un étudiant qui n'est pas d'accord avec cette question, et niveau 400 il y a 19 étudiants (76%) qui sont d'accord et 6 étudiants (24) qui sont Tout à fait d'accord.

Le combinaison de tout response de tout niveaux pour ceux qui sont d'accord sont 60% Et pour ceux qui sont tout à fait d'accord sont 38% et lesquel qui ne sont pas d'accord sont 2%. C'est clair que beaucoup des étudiants sont d'accord que YouTube est une bonne façon pour pratiquer une langue étrangère (98% des étudiants).

La deuxième question 'Est-ce que Vous avez utilisé YouTube dans n'importe œuvre à uniben?' le Niveau 100 12 étudiants sont d'accord (48%) et 10 étudiants sont Tout à fait d'accord (40%) et 3 étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (12%). Le Niveau 200 ,il y a 18 étudiants qui sont d'accord (72%) et 4 étudiants qui sont tout à fait d'accord (16%) aussi 3 étudiants qui ne sont pas d'accord (12%). Le Niveau 300 il y a 16 étudiants qui sont d'accord (64%) ,8 étudiants qui sont tout à fait d'accord 32 et juste un étudiant qui n'est pas d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 11 étudiants qui sont d'accord (44%) et il y a 10 étudiants qui sont tout à fait d'accord (40%) et 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%). On voit que 10 étudiants n'utilisez pas YouTube dans leurs oeuvres.

La troisième question 'Est-ce que Vos enseignants ont une chaîne ?' le Niveau 100, 17 étudiants sont d'accord (68%) et 5 étudiants sont Tout à fait d'accord (20%) et 3 étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (12%). Le Niveau 200 ,il y a 16 étudiants qui sont d'accord (64 %) et 5 étudiants qui sont tout à fait d'accord (20%) aussi 2 étudiants qui ne sont pas d'accord (8%) et aussi 2

étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (8%). Le Niveau 300 il y a 11 étudiants qui sont d'accord (44%) ,6 étudiants qui sont tout à fait d'accord 24 , 4 étudiants ne sont pas d'accord (16%) et juste un étudiant qui n'est pas tout à fait d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 14 étudiants qui sont d'accord (56%) et il y a 8 étudiants qui sont tout à fait d'accord (32%) et 3 étudiants qui ne sont pas d'accord (12%). On voit que 15 étudiants n'sont pas sûr si leurs enseignants n'ont pas une chaîne.

La quatrième question 'Avez-vous des chaînes YouTube qui enseignent la langue Française?' le Niveau 100, 13 étudiants sont d'accord (52%) et 8 étudiants sont Tout à fait d'accord (32%), 3 étudiants ne sont pas d'accord (12%) et juste un étudiant n'est pas tout à fait d'accord (4%). Le Niveau 200 ,il y a 16 étudiants qui sont d'accord (64%) et 4 étudiants qui sont tout à fait d'accord (16%) aussi 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%)et un étudiant qui n'est pas tout à fait d'accord (4%). Le Niveau 300 il y a 18 étudiants qui sont d'accord (72%) ,6 étudiants qui sont tout à fait d'accord (24%) et juste un étudiant qui n'est pas d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 13 étudiants qui sont d'accord (52%) et il y a 6 étudiants qui sont tout à fait d'accord (40%) et juste un étudiant qui n'est pas d'accord (4%). On voit que 10 étudiants n'ont pas une chaîne où on enseigne la langue Française.

La cinquième question 'Est-ce que Vous avez utilisé YouTube pour valoriser un cours déficile?' le Niveau 100 11 étudiants sont d'accord (44%) et 9 étudiants sont Tout à fait d'accord (36%) et 4 étudiants ne sont pas d'accord (16%). Le Niveau 200 ,il y a 18 étudiants qui sont d'accord (72%) et 4 étudiants qui sont tout à fait d'accord (16%) aussi 2 étudiants qui ne sont pas d'accord (8%) et juste un étudiant qui n'est pas tout à fait d'accord (4%). Le Niveau 300 il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%) ,9 étudiants qui sont tout à fait d'accord (36%),3 étudiants qui ne sont pas d'accord et juste un étudiant qui n'est pas tout à fait d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 10 étudiants qui sont d'accord (40%) et il y a 11 étudiants qui sont tout à fait d'accord (44%) et 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%). On voit que 11 étudiants n'utilisent pas Youtube pour valoriser n'inporte cours.

Table 4.4

Quel est l'influence de l'introduction de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à uniben.

S/N	QUESTIONS	NIVEAUX	POURCENTAGE PAR QUESTION							
			A	A%	SA	SA%	D	D%	SD	SD%
6	Est-ce que le mélange d'une classe physique et enseignement de youtube est un grande tactique?	100	14	56%	10	40%			1	4%
		200	17	68%	4	16%	2	8%	1	4%
		300	15	60%	8	32%	2	8%		
		400	7	28%	16	64%	2	8%		
7	Avez-vous des autres réseau social que vous utilisez sauf youtube?	100	13	52%	8	32%	3	12%	1	4%
		200	12	48%	9	36%	4	16%		
		300	12	48%	7	28%	6	24%		
		400	17	68%	8	32%				
8	Est-ce que YouTube vous rend plus motivé pour apprendre une langue étrangère?	100	12	48%	11	44%	2	8%		
		200	16	64%	7	28%			2	8%
		300	15	60%	9	36%	1	4%		
		400	12	48%	13	52%				
9	Regardez-vous souvent des vidéos sur YouTube pour apprendre une langue étrangère?	100	15	60%	9	36%	1	4%		
		200	17	68%	8	32%				
		300	13	52%	10	40%	2	8%		
		400	16	64%	7	28%	2	8%		
10	Est-ce que les vidéos sur YouTube vous aident à comprendre la grammaire et la structure d'une langue étrangère?	100	10	40%	13	52%	2	8%		
		200	12	48%	9	36%	4	16%		
		300	17	68%	7	28%	1	4%		
		400	10	40%	15	60%				

La table ci-dessus exprime l'influence de YouTube dans notre département, les réponses de question 6 montre que le Niveau 100, 14 étudiants (56%) de la classe sont d'accord, et 10 étudiants sont Tout à fait d'accord, ils sont 40% de la classe et une personne n'est pas tout à fait d'accord. le niveau 200, 17 étudiants sont d'accord avec ce question ce sont (68%) de ce Niveau, 4 (16%) étudiants sont Tout à fait d'accord, 2 étudiants ne sont pas d'accord (8%) et juste un étudiant n'est pas d'accord avec cette question. Le Niveau 300, 15 étudiants (60%) sont d'accord, 8 étudiants (32%) sont Tout à fait d'accord et aussi c'est juste 2 étudiants qui ne sont pas d'accord avec cette question, et niveau 400 il y a 7 étudiants (28%) qui sont d'accord et 16 étudiants (64%) qui sont Tout à fait d'accord et 2 étudiants qui ne sont pas d'accord.

Le combinaison de tout response de tout niveaux, on voit que le mélange de YouTube et une classe physique est un grand tactique.

La septième question, le Niveau 100, 13 étudiants sont d'accord (52%) et 8 étudiants sont Tout à fait d'accord (32%) et 3 étudiants ne sont pas d'accord (12%) et un étudiant n'est pas tout à fait d'accord (4%). Le Niveau 200, il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%) et 9 étudiants qui sont tout à fait d'accord (36%) aussi 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%). Le Niveau 300 il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%), 7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) et 6

6 étudiants qui ne sont pas d'accord. (24%). Le Niveau 400 il y a 17 étudiants qui sont d'accord (68%) et il y a 8 étudiants qui sont tout à fait d'accord (32%). On voit que 14 étudiants n'utilisent pas un autre réseau social.

La prochain question le Niveau 100, 12 étudiants sont d'accord (48%) et 11 étudiants sont Tout à fait d'accord (44%) et 3

2 étudiants ne sont pas d'accord (8%). Le Niveau 200, il y a 16 étudiants qui sont d'accord (64%) et 7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) aussi 2 étudiants qui ne sont pas tout à fait d'accord (8%). Le Niveau 300 il y a 15 étudiants qui sont d'accord (60%), 9 étudiants qui sont tout à fait d'accord (36%), et 1 étudiant qui n'est pas d'accord (4%) Le Niveau 400 il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%) et il y a 13 étudiants qui sont tout à fait d'accord (52%). Je vois que YouTube rend étudiants plus motivé dans notre département 95% des étudiants sont bien motivé ou bien juste motivé pour apprendre une langue étrangère.

La neuvième question le Niveau 100, 15 étudiants sont d'accord (60%) et 9 étudiants sont Tout à fait d'accord (36%), 2 étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (8%). Le Niveau 200 ,il y a 17 étudiants qui sont d'accord (68%) et 8 étudiants qui sont tout à fait d'accord (32%).Le Niveau 300 il y a 13 étudiants qui sont d'accord (52%) ,10 étudiants qui sont tout à fait d'accord (40%) et juste 2 étudiants qui ne sont pas d'accord. (8%). Le Niveau 400 il y a 16 étudiants qui sont d'accord (64%) et il y a 7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) et juste 2 étudiants qui ne sont pas d'accord (8%). On voit que beaucoup des étudiants (95%) regardent des videos sur YouTube pour apprendre un autre langue peut-être Espanol ou Anglais.

La dixième question le Niveau 100, 10 étudiants sont d'accord (40%) et 13 étudiants sont Tout à fait d'accord (52%) et 2 étudiants ne sont pas d'accord (8%). Le Niveau 200 ,il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%) et 9 étudiants qui sont tout à fait d'accord (36%) aussi 2 étudiants qui ne sont pas d'accord (8%).. Le Niveau 300 il y a 17 étudiants qui sont d'accord (68%) ,7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%),et juste un étudiant qui n'est pas d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 10 étudiants qui sont d'accord (40%) et il y a 15 étudiants qui sont tout à fait d'accord (60%) . On voit que 96% des étudiants 'utilisent Youtube pour valoriser leur grammaire et struture d'une langue étrangère. Vraiment YouTube a un grand influence sur les étudiants si on regard à le rapport des étudiants.

Table 4.5

Quel est l'impact de réseaux sociaux (YouTube) sur les étudiants à uniben.

S/N	QUESTIONS	NIVEAUX	POURCENTAGE PAR QUESTION							
			A	A%	SA	SA%	D	D%	SD	SD%
11	Est-ce que youTube a aidé votre apprentissage trop?	100	15	60%	10	40%				
		200	16	64%	7	28%	1	4%	1	4%
		300	16	64%	8	32%	1	4%		
		400	10	40%	15	60%				
12	Pouvez-vous parler bien français à cause de YouTube?	100	14	56%	7	28%	3	12%	1	4%
		200	15	60%	5	20%	3	12%	2	8%
		300	11	44%	6	24%	6	24%	2	8%
		400	14	56%	7	28%	4	16%		
13	N'avez-vous plus une difficulté parce qu'il y a YouTube?	100	15	60%	3	12%	7	28%		
		200	12	48%	5	20%	6	24%	2	8%
		300	14	56%	5	20%	6	24%		
		400	6	24%	9	36%	10	40%		
14	Vos résultats .ils sont mieux après l'usage de YouTube dans un cours?	100	8	32%	6	24%	9	36%	2	8%
		200	17	68%	4	16%	4	16%		
		300	10	40%	7	28%	8	32%		
		400	12	48%	5	20%	8	32%		
15	connaissiez-vous beaucoup des chaînes educatifs maintenant?	100	14	56%	10	40%	1	4%		
		200	14	56%	6	24%	5	20%		
		300	18	72%	3	12%	3	12%	1	4%
		400	14	56%	7	28%	1	4%	3	12%

le tableau 4.5 ci-dessus montre que Pour question 11, le Niveau 100, 15 étudiants (60%) de la classe sont d'accord, et 10 étudiants sont Tout à fait d'accord 40% de la classe. Le niveau 200, 16 étudiants sont d'accord avec ce question ce sont (64%) de ce Niveau, 7 (28%) étudiants sont Tout à fait d'accord et juste un étudiant n'est pas d'accord et un autre personne qui n'est pas d'accord tout à fait avec cette question. Le Niveau 300, , 16 étudiants (64%) sont d'accord, 8 étudiants(32 %) sont Tout à fait d'accord et aussi c'est juste un étudiant qui n'est pas d'accord avec cette question(4%) , et niveau 400 il y a 10 étudiants (40%) qui sont d'accord et 15 étudiants (60%) qui sont Tout à fait d'accord. Cela mettre fin que YouTube a aidé beaucoup des étudiants dans leurs voyage.

question 12, le Niveau 100, 14 étudiants sont d'accord (56%) et 7 étudiants sont Tout à fait d'accord (28%) et 3 étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (12%) et un étudiant n'est pas tout à fait d'accord (4%). Le Niveau 200 ,il y a 15 étudiants qui sont d'accord (60%) et 5 étudiants qui sont tout à fait d'accord (20%) aussi 3 étudiants qui ne sont pas d'accord (12%) aussi il y a 3 étudiants qui ne sont pas tout d'accord. Le Niveau 300 il y a 11 étudiants qui sont d'accord (44%) ,6 étudiants qui sont tout à fait d'accord (24%). Le Niveau 400 il y a 14 étudiants qui sont d'accord (56%) et il y a 7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) et 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%). On voit que 21 étudiants ne peuvent pas Parler bien français.

Question 13, le Niveau 100, 15 étudiants sont d'accord (60%) et 3 étudiants sont Tout à fait d'accord (12%) et 7 étudiants ne sont pas d'accord (28%). Le Niveau 200 ,il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48 %) et 5 étudiants qui sont tout à fait d'accord (20%) aussi 6 étudiants qui ne sont pas d'accord (30%) et aussi 2 étudiants ne sont pas tout à fait d'accord (8%). Le Niveau 300 il y a 14 étudiants qui sont d'accord (56%) ,5 étudiants qui sont tout à fait d'accord (20%), 6 étudiants ne sont pas d'accord (24%) Le Niveau 400 il y a 6 étudiants qui sont d'accord (24%) et il y a 9 étudiants qui sont tout à fait d'accord (36%) et 10 étudiants qui ne sont pas d'accord (40%). On voit que il y a des étudiants que toujours ont des problèmes s'il y a YouTube ou non comme 31%.

Question 14 , le Niveau 100, 8 étudiants sont d'accord (32%) et 6 étudiants sont Tout à fait d'accord (24%), 9 étudiants ne sont pas d'accord (36%) et 2 étudiants qui ne sont pas tout à fait d'accord (8%). Le Niveau 200 ,il y a 17 étudiants qui sont d'accord (68%) et 4 étudiants qui sont tout à fait d'accord (16%) aussi 4 étudiants qui ne sont pas d'accord (16%) Le Niveau 300 il y a

10 étudiants qui sont d'accord (40%) ,7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) et 8 étudiants qui ne sont pas d'accord. (32%). Le Niveau 400 il y a 12 étudiants qui sont d'accord (48%) et il y a 5 étudiants qui sont tout à fait d'accord (20%) et 8 étudiants qui ne sont pas d'accord (32%). On voit que beaucoup des résultats, ne sont pas mieux peut-être les étudiants sont peu intéressés ou bien leurs résultats sont mieux depuis le début.

La dernière question, le Niveau 100, 14 étudiants sont d'accord (56%) et 10 étudiants sont tout à fait d'accord (40%) et juste un étudiant n'est pas d'accord (4%). Le Niveau 200 ,il y a 14 étudiants qui sont d'accord (72%) et 4 étudiants qui sont tout à fait d'accord (16%) aussi 2 étudiants qui ne sont pas d'accord (56%) 6 étudiants sont tout à fait d'accord (24%) et 5 étudiants qui ne sont pas d'accord (20%). Le Niveau 300 il y a 18 étudiants qui sont d'accord (72%) ,3 étudiants qui sont tout à fait d'accord (12%),3 étudiants qui ne sont pas d'accord (12%) et juste un étudiant qui n'est pas tout à fait d'accord. (4%). Le Niveau 400 il y a 14 étudiants qui sont d'accord (56%) et il y a 7 étudiants qui sont tout à fait d'accord (28%) un étudiant qui n'est pas d'accord (4%)et 3 étudiants qui ne sont pas tout à fait d'accord (12%) On connaît maintenant qu'il y a des étudiants qui ne connaissent pas des chaînes éducatives.

CHAPITRE CINQ

5.0 le sommaire d'étude, Conclusion, Recommandation

Avec l'analyse des résultats obtenus auprès des répondants dans le chapitre précédent, ce chapitre résume les conclusions des résultats, présente la conclusion du travail ainsi que des recommandations brèves sur l'emploi de youtube dans l'enseignement et la performance des étudiants au département des langues étrangères langue étrangère : Une étude de cas du University of Benin , à Benin, dans l'État d'Edo, au Nigeria. Les questions de recherche formulées au chapitre introductif de cette recherche ont également reçu des réponses ici.

5.1 Le sommaire d'étude

D'après la discussion des résultats dans le chapitre précédent, il est évident que l'obtention de réponses aux questions de recherche nécessitait l'élaboration de sous-questions contenues dans les questionnaires pour obtenir les réponses des participants. Ainsi, les réponses à chaque question sont arrivées avec l'aide de cinq déclarations différentes pour les trois questions de recherche de l'étude, qui constituent trois sections distinctes de recherche.

Les cinq premiers éléments du questionnaire explorent les raisons Quelles sont la place de YouTube selon les étudiants. Pour la première question 'Pensez-vous que YouTube est une bonne façon pour vous de pratiquer une langue étrangère?' 98% sont d'accord ou tout à fait d'accord cela est presque tout le monde qui sont d'accord avec cette affirmation que YouTube est une bonne façon four pratiquer une langue étrangère juste 2% ne sont pas d'accord. Donc on peut voir que il est vraiment une bonne façon. Mais il y a un peu différence dans la deuxième question comme 90% sont d'accord ou tout à fait d'accord et 10% ne sont pas d'accord ou tout à fait d'accord avec l'affirmation que 'on utilise YouTube dans n'importe œuvre à UNIBEN'. Comme

les premier deux questions qui sont demandé comment Les étudiants utilisent YouTube la troisième pose de question si n'importe de leurs enseignants ont une chaîne sur YouTube, 85% des étudiants sont sûr mais 15% ne sont pas sûr si leurs enseignants ont une chaîne tout à fait. Les dernier deux questions prennent les étudiants pour parlent si on utilise YouTube pour de choses éducatif donc on voit que question 4 est 86% et question 5 est 90% utilise YouTube pour des buts éducatif.

Les cinq seconde éléments du questionnaire explorent l'influence de l'introduction de YouTube dans l'enseignement à uniben .pour le première question 'Est-ce que le mélange d'une classe physique et enseignement de youtube est un grande tactique?' 92 %sont d'accord ou tout à fait d'accord cela est presque tout le monde qui sont d'accord avec cette affirmation que le mélange d'une classe physique et enseignement de youtube est un grande tactique mais juste 8% ne sont pas d'accord. Donc on peut voir que il est vraiment une bonne façon. Mais il y a un peu différence dans la deuxième question comme 86% sont d'accord ou tout à fait d'accord et 14% ne sont pas d'accord ou tout à fait d'accord avec la question 'Avez vous des autres Réseau social que vous utilisez sauf YouTube?'. Comme les premier deux questions qui sont demandé comment youtube a aidé les étudiants, la troisième pose de question si YouTube les rend plus motivé pour apprendre une langue étrangère?, 95% des étudiants sont sûr mais 5% ne sont pas rendre motivé. Les dernier deux questions prennent les étudiants pour parlent si on utilise youtube pour de regarder des contenus sur une langue étrangère donc on voit que question 9 est 95% et question 10 est 93% des étudiants utilisent youtube pour apprendre une langue étrangère leur grammaire et des autre chose.

La dernière section du questionnaire enquête l'impact de YouTube sur les étudiants pour la première question '97 % sont d'accord ou tout à fait d'accord cela est presque tout le monde qui sont d'accord avec cette affirmation mais juste 3% ne sont pas d'accord. . Mais il y a des différences dans la deuxième question comme 79% sont d'accord ou tout à fait d'accord et 21% ne sont pas d'accord ou tout à fait d'accord avec la question 'pouvez-vous parler Bien Français à cause de YouTube?' Comme les premières deux questions qui sont demandées comment YouTube a un impact sur leur académique, la troisième pose des questions si 'N'avez-vous plus une difficulté parce qu'il y a YouTube?' 68% des étudiants disent oui mais 32% ont dit non . Question 14 'vos résultats, ils sont mieux après l'usage de YouTube dans un cours ?' 86% disent oui et 14% ont dit non, la dernière question 'connaissiez-vous de ces chaînes éducatives maintenant?' 86% des étudiants connaissent des chaînes éducatives mais 14% ne connaissaient pas une.

5.2 Conclusion

D'après les résultats de l'étude, une plus grande proportion des répondants des deux groupes de participants est d'accord avec l'affirmation selon laquelle "YouTube a un grand effet sur les étudiants aux langues étrangères ". D'après les résultats globaux obtenus dans toute section du questionnaire, un pourcentage plus élevé des répondants sont soit d'accord soit en désaccord avec l'affirmation selon laquelle les étudiants sont souvent exposés à YouTube comme un outil d'apprentissage. Aujourd'hui, de nombreux étudiants utilisent YouTube comme outil d'apprentissage. Il propose une variété de ressources telles que des vidéos de grammaire, des cours de prononciation et des conversations pratiques. YouTube a certainement eu un impact significatif sur les étudiants en langues étrangères. Il s'agit d'une plateforme populaire où les étudiants peuvent trouver une multitude de ressources pour améliorer leurs compétences linguistiques. Des vidéos d'apprentissage, des cours de grammaire et des conversations pratiques

sont accessibles pour aider les étudiants à progresser dans l'apprentissage d'une langue étrangère. YouTube offre une manière interactive et amusante d'apprendre des langues.

5.3 **Recommandation**

D'après les conclusions de la recherche concernant les différents résultats obtenus, cette recherche propose quelques recommandations sur les solutions possibles rencontrées par les apprenants en langue étrangère dans leurs études. Ces recommandations offrent la possibilité aux parties prenantes pertinentes (étudiants et enseignants) de prendre en compte leurs responsabilités respectives pour un apprentissage adéquat et efficace de la langue étrangère. En ce qui concerne la présence prédominante de YouTube il peut être un outil utile pour les apprenants en langue étrangère.

i) Les vidéos sur YouTube peuvent offrir une immersion linguistique, des leçons interactives et des ressources supplémentaires pour améliorer les compétences linguistiques.

ii) Cependant, il est important de faire preuve de discernement et de choisir des sources fiables et de qualité pour maximiser les avantages de l'utilisation de YouTube dans l'apprentissage des langues étrangères. Il est également essentiel que les étudiants et les enseignants reconnaissent leurs rôles respectifs dans l'apprentissage des langues étrangères.

iii) Les étudiants doivent être motivés, engagés et autonomes dans leur apprentissage, en cherchant des opportunités de pratique et en utilisant diverses ressources pour renforcer leurs compétences linguistiques.

iv) Les enseignants, de leur côté, doivent fournir un environnement d'apprentissage stimulant, des ressources pédagogiques appropriées et des stratégies d'enseignement adaptées aux besoins des apprenants.

v) Par conséquent, cette recherche recommande que les étudiants et les enseignants en langues étrangères fassent également des efforts conscients pour utiliser YouTube comme aide à l'apprentissage.

En résumé une utilisation judicieuse de YouTube et une collaboration étroite entre les étudiants et les enseignants peuvent contribuer à un apprentissage efficace des langues étrangères.

Références

- ANTONOPOULOS, A. M. (2018) *internet de l'argent volume1. Dicoland.com*
- BARRY M.L, VINTON G.C., DAVID D.C., ROBERT E.K., LEONARD K., DANIEL C.L. ,
BENGHOZI P.J. Bureau S.,Massit-Folléa F. (2015) *l'internet des objets. L'Internet des objets* (pp.15-23),DOI:10.4000/books.editionsmsmh.84
- CAYARI, C. (2011). *The YouTube effect: How YouTube has provided new ways to consume, create, and share music. International Journal of Education & the Arts*, 12(6). from <http://www.ijea.org/v12n6/>.
- EID, T. (2021). *Programme basé sur l'apprentissage inversé d'après le Youtube pour améliorer la production orale en situations de communication en français. Journal of Research in Curriculum Instruction and Educational Technology.*
- ELLY A.K. , JOLANDA V. and XANTHE S.P.,(2013) *YouTube as a research tool.CYBERPSYCHOLOGY, BEHAVIOR, AND SOCIAL NETWORKING* Volume X, Number X, 2013^a Mary Ann Liebert, Inc.DOI: 10.1089/cyber.2012.0357
- ESCOBAR Ramirez et Luis Jésus(2018) *YouTube comme support pour l'enseignement.* <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/297bbfab-8f20-4fed-95a7-02ac141d5ef4>
- GODIN F,(2023) *YouTube en bibliothèque universitaire : réflexions et défis* , Bulletin des bibliothèques de France (BBF)
- JARRETT N.(2020) *Benefits of E-learning For Teachers*,<https://edtech4beginners.com/2020/08/04/guest-post-benefits-of-e-learning-for-teachers/>
- JENNY L.D(2012) *Social Media and Experiential Ambivalence*, Future Internet, 955-970; <https://doi.org/10.3390/fi4040955>
- JON P., LARRY G.R. , STEPHEN W., (1999), *A brief history of the internet.* <https://arxiv.org/abs/cs/9901011>
- KRUSE N.B. et VELEN k. (2012) *Journal of Music Technology and Education*. Intellect Ltd Article. DOI: 10.1386/jmte.5.1.77_1
- MARK C.L,(2013) *Making culture on YouTube*, University of Georgia.http://getd.libs.uga.edu/pdfs/lashley_mark_c_201305_phd.pdf
- MATHIEU W. et MOSHEN S.(2010) *L'Internet des objets : concept ou réalité ?.* *Annales des Mines - Réalités industrielles* <https://www.cairn.info/revue-realites-industrielles1.htm>

MCCARTHY J.,(2009),Blending virtual and physical classrooms to enhance the first year experience. In Same places, different spaces. Proceedings ascilite Auckland 2009. <http://www.ascilite.org.au/conferences/auckland09/procs/mccarthy.pdf>

PEGRUM M. (2010) '*I link, therefore I am*': Network literacy as a core digital literacy. E-learning and Digital Media, 7(4), 346-354. <https://doi.org/10.2304/elea.2010.7.4.346>

Quant à cornu (2002) 80

STAFF C., (1999) *Using the Internet as an Academic Resource*, Department of Computer Science and AI, University of Malta. <http://www.cs.um.edu.mt/~cstaff/seminars/internetSeminar.html>

TAGE E.D. (2021)*Programme basé sur l'apprentissage inversé d'après le Youtube pour améliorer la production orale en situations de communication en français.* https://jrciet.journals.ekb.eg/article_181574.html

WATTENHOFER M.,WATTENHOFER R. ZHU Z. ,(2012) *the YouTube social network.* Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media 6(1) DOI:10.1609/icwsm.v6i1.14243

ZAINAB H.A., HESHAM A.A., MAHMOUD M.B., (2015), *Internet of Things (IoT)*, International Journal of Computer Applications (0975 – 8887) volume 128, <https://www.researchgate.net/publication/320532203>

SITOGRAFIE

FUTURA, (2017) <https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/internet-youtube-16495/>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4277719?sommaire=4318291>

<https://www.wikiwand.com/fr/Internet>

Insee (2020). Definition de l'internet, <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1864#:~:text=Ensemble%20de%20r%C3%A9seaux%20mondiaux%20interconnect%C3%A9s,et%20les%20groupes%20de%20discussion.>

wikimemories,(2019) les concepts de l'internet des objets. <https://wikimemoires.net/2019/09/domaines-d-applications-de-l-iot/>

TABLE DES MATIÈRES

Page de titre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	i
Attestation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ii
Dédicace	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	iii
Remerciements	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	iv
Résumé	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	v
CHAPITRE UN : INTRODUCTION											
1.1. Aperçu Général	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
1.2 La problématique de l'étude	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
1.3. L'Objectif du travail	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
1.4 Question de recherche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
1.5 La Justification de choix du sujet-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
1.6 La Délimitation Du Travail	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
1.7 Annonce Des Chapitres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
CHAPITRE DEUX : L'ETAT DE LIEU											
2.0 Le concept de l'internet et l'enseignement d'une langue	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
2.1 L'origine de l'internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
2.2 L'internet comme un outil nécessaire dans l'enseignement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
2.3 YouTube et l'enseignement d'une langue	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
2.4 YouTube comme un outil de l'enseignement	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
2.5 L'importance de YouTube dans l'enseignement d'une langue	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
CHAPITRE TROIS: conception et méthodologie de recherche											
3.0 Introduction	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
3.1 Conception de la recherche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
3.2 Population de l'étude	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
3.3 Échantillonnage et techniques d'échantillonnage	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
3.4 Instruments de recherche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19

3.5 Validation des instruments de recherche	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
3.6 Procédure de collecte des données	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
3.7 Techniques d'analyse des données	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20

CHAPITRE QUATRE : RÉSULTATS ET DISCUSSION

4.1 Analyse des données	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

CHAPITRE CINQ : RÉSUMÉ, CONCLUSION, RECOMMANDATION

5.1 sommaire d'étude	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
5.2 Conclusion	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
5.3 Recommandation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
Reference/sitographie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37

Les Tables

Table 4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
Table 4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
Table 4.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
Table 4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
Appendixes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41

This research is for a 400 student of the department of Foreign languages uniben. Your sincerity and honest response will be greatly appreciated as it will be of immense benefit to the researcher. The usage is strictly for research purpose. Hence, any information given will be extremely regarded and treated with uttermost confidentiality. Please I request that you kindly supply all the information in the section below in the sections and tick () in the appropriate columns.

SECTION A: PERSONAL DATA

Kindly tick () to indicate your response to the following items:

Gender: Male () Female ()

Level: 100 () 200()

 300() 400()

SECTION B: Please pick the most suitable answer in your opinion to the list of hypothetical statements given in the table below. Please answer all questions carefully and faithfully. A- Agree; SA- Strongly Agree; D- Disagree; SD- Strongly Disagree.

S/N	ITEMS	A	SA	D	SD
A	Quel est la place de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à uniben.				
1	Pensez-vous que YouTube est une bonne façon pour vous de pratiquer une langue étrangère?				
2	Est-ce que Vous avez utilisé YouTube dans n'importe oeuvre à uniben?				

3	Est-ce que Vos enseignants ont une chaîne ?				
4	Il y a des chaînes YouTube qui enseignent la langue Francaise ?				

5	avez-vous utilisé YouTube pour valoriser un cours déficile?				
B	Quel est l'influence de l'introduction de réseaux sociaux (YouTube) dans l'enseignement à uniben.				
6	Est-ce que le mélange d'une classe physique et enseignement de YouTube est un grand tactique?				
7	Avez vous des autres Réseau social que vous utilisez sauf YouTube?				
8	Est-ce que YouTube vous rend plus motivé pour apprendre une langue étrangère?				
9	Regardez-vous souvent des vidéos sur YouTube pour apprendre une langue étrangère?				
10	Est-ce que les vidéos sur YouTube vous aident à comprendre la grammaire et la structure d'une langue étrangère?				
C	Quel est l'impact de réseaux sociaux (YouTube) sur les étudiants à uniben.				
11	Est-ce que YouTube a aidé votre apprentissage trop? .				
12	pouvez-vous parler bien français à cause de YouTube?				
13	n'avez vous plus une déficulté parce qu'il y a YouTube?				
14	Vos résultats,ils sont mieux après l'usage de YouTube dans un cours?				
15	connaissisez-vous beaucoup des chaînes éducatifs maintenant?				

