

**L'INFLUENCE DE LA CONSCIENCE DES AFFAIRES SUR
L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS CHEZ LES ETUDIANTS DE
L'UNIVERSITY OF BENIN.**

PAR

**Eboetale Shalom ODION
EDU1602810**

**DEPARTMENT OF EDUCATIONAL FOUNDATIONS,
FACULTY OF EDUCATION, UNIVERSITY OF BENIN.
BENIN CITY, NIGERIA.**

JULY 2021.

**L'INFLUENCE DE LA CONSCIENCE DES AFFAIRES SUR
L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS CHEZ LES ETUDIANTS DE
L'UNIVERSITY OF BENIN.**

**MÉMOIRE PRÉSENTÉ
PAR**

**Ebosetale Shalom ODION
EDU1602810**

**UN MÉMOIRE DE LA LICENCE PRÉSENTÉ AU DEPARTMENT
OF EDUCATIONAL FOUNDATIONS, UNIVERSITY OF BENIN,
BENIN CITY, EN ACCOMPLISSEMENT PARTIEL DES
CONDITIONS REQUISES POUR L'OBTENTION DE LA LICENCE
ET LETTRES. BA(ED)FRENCH.**

JULY 2021

ATTESTATION

Nous les soussignés que Ebosetale Shalom ODION (MISS) du department of Educational foundations, le memoire est adequate en domaine et qualité accompli posément partiel des critères requis pour l'obtention de la licence B.A(ED)French, faculty of Education, university of Benin.

DR.(MRS) O. O OSAWARU.

(Project supervisor)

DR. (MRS) P. Y. IORDYE

(project coordinator)

DATE: _____

DATE: _____

PRO. E.O.S. IYAMU

(DEAN, FACULTY OF EDUCATION)

DATE.

DÉDICACE

À notre Dieu, le tout- puissant.

REMERCIEMENTS

Avec une gratitude particulière à Dieu pour sa miséricorde. Je remercie Dr.(Mme) O.O Osawaru, la Directrice du mémoire pour sa patience, ses conseils professionnels et son encouragement pendant la rédaction de mémoire.

Je voudrais remercier tous les Professeurs de Faculty of Education et de Faculty of Arts pour le partage de leurs connaissances, intelligence académique et leurs support moraux surtout Prof. E.O.S Iyamu (Dean) Faculty of Education, Dr. Osamero(le Chef) Departement of Educational foundations, Monsieur Monday Mogbeyiteren(mon conseiller pédagogique),Dr. E. Osawaru, Dr (Mme) J.E Awanbor, Dr. M. Osarunwese, Dr. Terry Osawaru, aux Professeurs du Département des Langues Étrangère et Nigerian French Language Village.

Mon appréciation sincère va aux membres de ma famille en personne mes parents Mon et Mme Odion Ebhodaghe, mes frères Wilson Ehiremen ,Saviour Odion ,Blessed Odion et aussi ma belle sœur Shammah Odion, je vous même remercie.

Mon Oncles et Ma Aunt, Mon Cousin Elyon, Mes amis Sarah et Teshoma et K.K je vous remercie pour votre soutien et votre amour.

Mes camarades de la classe: Peace, Adedamola, Comfort, Rita, et les autres, Je vous remercie aussi pour votre soutien et votre amour.

Enfin, mes nombreux bienveillants ne sont pas exclus de mon appréciation et je dis que Dieu vous bénisse.

Abstract

Cette recherche se focalise sur l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de troisième et quatrième année de l'University of Benin . Pour l'étude , nous avons utilisé une population de 120 étudiants du Département des Langues Etrangères, University of Benin. Ces étudiants sont tirés de troisième et quatrième année. Un questionnaire bien structuré est aussi utilisé pour prendre leur données et leur réponses.

A travers notre recherche , il est découvert que la plupart des étudiants croient que la conscience des affaires influencent beaucoup l'apprentissage de la langue française. Par exemple, environ 61.5% des répondants de troisième année sont d'accord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires et une grande majorité de 78% des étudiants de quatrième année s'accordent que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires. De même , la plupart des 'étudiants affirme qu'ils

entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études.

Ainsi, grâce à notre recherche , nous avons pu découvrir l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de l'University of Benin. Nous avons alors recommandé l'introduction des cours spéciaux sur le français au domaine du commerce par le département Des Langues Etrangères. Ensuite ,l'université doit bien équiper le laboratoire de langue afin que les étudiants puissent avoir une expérience de l'utilisation du français dans le domaine du commerce à travers des outils audiovisuels modernes. Et puis, Le Département des Langues Etrangères doit augmenter la période de l'immersion linguistique de 6 mois à une année pleine et organiser des excursions et des voyages aux pays francophones afin que les étudiants puissent améliorer leur connaissance du français pratique utilisé au domaine des affaires. Enfin les étudiants doivent faire des recherches personnels pour pouvoir devenir plus compétents dans l'usage des termes et les registres commerciaux.

CHAPITRE UN

INTRODUCTION

FONDEMENT DE LA RECHERCHE

Les secteurs de l'économie, de l'emploi et des affaires sont très importants dans tous les pays du monde en général et au Nigéria en particulier. Il permet aux nigériens de travailler pour prendre soin de leurs familles et de subvenir à leurs besoins comme manger, se vêtir et acheter des accessoires. C'est pourquoi les nigériens surtout les nouveaux étudiants font beaucoup attention au choix de leur départements ou apprentissage. Le Nigéria est un pays anglophone qui utilise principalement l'anglais dans les négociations. Cependant à cause de la globalisation et du marché nigérian énorme, d'autres investisseurs étrangers arrivent sur le marché. Parmi ces investisseurs, ils y a des investisseurs français et certainement, le français est leur langue maternelle. De plus le Nigéria est entouré par des pays francophones qui viennent faire des affaires aux Nigeria tout en ouvrant leurs frontières aux hommes et femmes d'affaires nigériens. Le français devient alors une langue importante entre le Nigéria et ses partenaires pour

assurer une bonne relation commerciale et économique. Cette importance du français dans le bon fonctionnement des relations économiques entre le Nigéria et ses partenaires francophones devrait encourager les étudiants universitaires du français à prendre leur étude au sérieux car l'avantage de la langue dans les affaires peut créer beaucoup d'emplois surtout dans le secteur privé. Malheureusement plusieurs de ces étudiants du département des langues étrangères ne considèrent pas cette opportunité et ils ont perdu confiance dans l'avantage du français dans le monde des affaires. Cette étude discutera dans le monde des affaires et l'avantage du français dans le monde des affaires au Nigéria. La chercheuse enquêtera les étudiants de première, deuxième et quatrième année pour savoir s'ils ont la conscience d'affaires dans leurs études du français et si cette conscience les influence à apprendre la langue.

-Problématique de la recherche

Il y a une manière de pensée chez la majorité des nigériens en général et cela est que le gouvernement donnera du travail à tout le monde. Puis pour les apprenants du français en particulier, ils trouveront le travail à l'ambassade

ou à l'aéroport ou que le gouvernement leur donnera de l'emploi dans le domaine pédagogique. Ils ne voient guère le rôle que joue l'apprentissage du français dans le monde des affaires. Ils ne considèrent guère une carrière professionnelle dans les affaires. Dans cette recherche, la chercheuse enquêtera si les étudiants de première, deuxième et quatrième année sont conscients du rôle que le français peut jouer dans le domaine des affaires. Elle enquêtera aussi, l'influence de cette conscience sur leur apprentissage du français.

-Questions de la recherche

Les questions de recherche suivantes ont été soulevées pour guider cette recherche auprès des étudiants :

1. Quelle est le niveau de la conscience des étudiants de troisième et quatrième année à l'University of Benin du rôle que joue le français dans le monde des affaires ?
2. Quelle est l'influence de la conscience des affaires sur leur plan de carrière ?

3. Est-ce que l'influence de la conscience des affaires est basée sur le sexe des étudiants ?

-Hypothèse de la recherche

Une hypothèse a été identifiée pour guider cette recherche en cours d'être faite :

1. Leur conscience du rôle que joue le français dans le monde des affaires n'influence pas de façon significative leur apprentissage de la langue
2. Il n'y a pas de différence significative dans l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de l'University of Benin basée sur le sexe.

-Le but de la recherche

Le but de cette recherche est d'identifier l'influence de la conscience d'affaires sur l'apprentissage du français au Nigéria et répondre aux questions : Est ce que les étudiants de première, deuxième et quatrième année à l'University of Benin sont conscient du rôle que joue le français

dans le monde des affaires ? Quelle est l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de l'University of Benin ? Quelle est l'influence de la conscience des affaires sur leur plan pour moyen d'existence ? Est-ce que l'influence de la conscience des affaires est basée sur le sexe des étudiants ?

- Corpus et délimitation du champ de la recherche

Le corpus de la recherche est l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de l'Université de Benin. La recherche est délimitée aux étudiants de troisième année et quatrième année parce que les étudiants de quatrième année ont fini leur étude et rentre sur le marché de l'emploi. Les étudiants de troisième année ont encore une année pour devenir diplômés et les résultats de notre recherche les préparera pour la vie après l'école.

CHAPITRE DEUX

REVUE LITTERAIRE / CADRE THEORIQUE

Dans ce chapitre, la chercheuse donne un aperçu sur le monde des affaires en général, au Nigéria et comment l'apprentissage des langues étrangères peuvent aider dans le domaine des affaires. Ce chapitre comprend les sous chapitre comme :

-Le monde des affaires

-Le monde des affaires au Nigéria

-Le monde des affaires et l'avantage des langues étrangères

-Le Nigeria un pays stratégique d'affaires.

-Le monde des affaires

Selon F. Roy (1988 : 55) une affaire est « une occupation que l'on fait pour gagner de l'argent. Autrement dit, c'est une transaction commerciale avantageuse. » On peut dire que les affaires c'est action dans lequel un homme ou une femme rend un service ou vend un bien pour obtenir de

l'argent en retour. Les affaires concernent aussi les négociations, le concept d'intérêt et de profit obtenu lors d'une transaction. Le monde des affaires implique la formation des entreprises formelles pour donner un/des services ou vendre un/des produits comme l'explique le même auteur F.Roy (1988 : 76) en disant que

Le monde des affaires implique, au sens le plus large, plusieurs notions connexes. Lorsque l'activité des affaires se déroule d'une manière formelle et avec un certain volume, la tendance est que des entreprises soient créées. Une entreprise est une unité économique et sociale, composée d'éléments humains et techniques et dont le but est de générer des profits grâce à la participation sur le marché des biens et des services.

Le monde des affaires peut aussi inclure le commerce où le commerçant achète des biens physiques qu'il/elle vend pour réaliser des profits. Dans ce cas souvent le commerçant a une boutique où il fait ses affaires. Le commerçant peut être formel c'est-à-dire enregistré avec l'Etat ou informel c'est-à-dire non enregistré.

-Le monde des affaires au Nigeria

Le monde des affaires au Nigéria est divisé en secteurs. On a le secteur formel et le secteur informel. Naturellement, le secteur informel est plus grand que le secteur formel. Le secteur informel est défini selon Johann Arnt (2018: 4) comme

any economic activity or source of income that is not fully regulated by the government and other public authorities; this includes enterprises that are not officially registered and do not maintain a complete set of accounts; and workers who hold jobs lacking basic social or legal protection and employment benefits. Examples of informal employment workers include street traders, subsistence farmers, small-scale manufacturers, service providers (e.g. hairdressers, private taxi drivers, and carpenters), etc. The sector currently accounts for over half of global employment and as much as 90% of employment in some of the poorer developing countries.

Le secteur informel participe aussi à la croissance économique du Nigéria car la majorité des nigériens travaillent dans l’informel. Selon Johann Arnt (2018: 1)

The Nigerian Informal Sector (IS) is a major contributor to the Nigerian economy, accounting for a significant portion of employment and national GDP. According to the IMF, the Nigerian informal sector accounted for ~65% of Nigeria's 2017 GDP.

Nous avons aussi le secteur formel qui est composé des entreprises, institutions et compagnies légalement enregistrés avec le gouvernement. Il faut aussi dire le monde des affaires au Nigeria est aussi composée des banques qui occupe le deuxième rang sur le continent africain et de l'industrie de cinématographie Nollywood qui occupe le deuxième rang après Bollywood. Le monde des affaires nigérian comprend aussi le secteur agricole où le Nigeria occupe une bonne place grâce à la production du manioc, de l'igname et de la viande. Tous ces secteurs d'activité attirent les investisseurs dans le sol nigérian. C'est ce qu'explique Shariff Che'Lah (2021 : 4) en affirmant :

Première économie du continent depuis 2014, son PIB de 450 milliards d'euros en 2019 représente soit 66 % de celui de la CEDEAO. La richesse produite chaque année dans l'Etat de Lagos est supérieure aux PIB cumulés de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et du Cameroun. Son secteur bancaire est

le deuxième du continent, derrière l'Afrique du Sud et constitue l'un des principaux moteurs de l'économie nigériane. L'industrie cinématographique – Nollywood est le deuxième producteur de films après Bollywood – et le secteur numérique sont en plein essor. Dans le secteur maritime, plusieurs grands projets sont en cours afin de désengorger les deux principaux ports du pays, Apapa et Tincan Island, tous deux situés à Lagos. Enfin, le Nigéria est un géant agricole (premier producteur de manioc et d'igname, 4e cheptel d'Afrique) et offre de nombreuses opportunités aux investisseurs étrangers dans les domaines de la transformation et de la distribution.

-Le monde des affaires et l'avantage de langue étrangère

Nous savons que le langage est un élément important dans la vie des gens tous les jours. Il est composé de mots et de symboles qui sont combinés pour construire des phrases qui permettent aux gens de communiquer entre eux. Avec la langue les gens peuvent échanger des informations, des idées entre elles. Les langues étrangères jouent un rôle important dans le monde des affaires car souvent dans les affaires, il faut vendre, acheter ou négocier avec des gens qui parlent une autre langue (le français par exemple).le monde

d'aujourd'hui est un monde de globalisation où les compagnies négocient avec des partenaires d'autres cultures et langues comme le français. C'est ce qu'explique Thavorn Thitthongkam (2011: 13)

Foreign languages are also important and play important roles in business administration. In business administration, foreign language plays several roles, such as a role in internal and external communication a role in having a chance to get a good job, and a role as a means to understand other cultures. Good communication in foreign language becomes so crucial in today's world owing to the impact of globalization. For global competitors, the most important factor is the ability to communicate on a wider, quicker and clearer basis. Ability in communication is focused on foreign languages, which are widely used.

En apprenant une langue étrangère les affaires sont facilitées avec les clients français, les investisseurs car tous les investisseurs qui viennent investir dans un pays ne parlent pas la langue du pays. De plus tous les pays desquels le Nigéria achète des produits ne parlent pas l'anglais. Plusieurs sont francophones. L'apprentissage du français par exemple peut faciliter les

échanges et négociations commerciaux comme l'explique Thavorn Thitthongkam (2011: 16) en disant :

Understanding the roles of foreign language will be beneficial because it assists understanding of conversations, communications and negotiations between practitioners and foreign customers. Practitioners can run businesses more smoothly with the use of foreign languages and their foreign customers will feel more comfortable. In business administration, not only are speaking and listening skills important but also other skills including reading, writing and negotiating. Language is, seemingly, omnipresent and successful communicators apply principles of human behavior. Any foreign language can be used in business depending on customers and the nature of the business and market involved. Understanding the type of language required and the degree to which understanding of it is required is an important managerial skill.

Un autre auteur Samuel Olufemi Babatunde (2014: 6) explique l'avantage des langues étrangères surtout sur les opportunités que cela apporte et connaitre d'autres cultures pour mieux négocier avec elles :

It is obvious that learning or speaking another language can open up new worlds, broaden your horizons and bring you into contact with many new cultures. The language you speak can mould your worldview and by association your experience of life. Opening up to new cultures can enrich your life and give you new opportunities. Taking part in a cross cultural training program or in a language training course can help someone to broaden both one's mind and one's world view, increasing peoples' cross cultural competence and peoples' ability to communicate across cultures and across borders everywhere in the world.

Il donne spécifiquement l'exemple des échanges commerciaux entre le Nigéria et la république du Bénin. Les commerçants Nigériens qui vont au Bénin pour acheter des voitures d'occasion et venir vendre au Nigéria. Comme le Bénin est un pays francophone, les commerçants nigériens doivent comprendre le français pour mieux négocier. On peut voir clairement l'avantage que la compréhension du français donne aux commerçants nigériens dans les affaires. Samuel Olufemi Babatunde (2014: 13) explique:

Economically, businesses have greatly benefited from building the cultural and linguistic skills across the Nigeria-Benin borders since the early 60s. Thus, speaking many languages had opened new markets up to businessmen and women, traders and multinational companies both in Nigeria and the Republic of Benin that were previously closed. One of the businesses that is very popular is the automobile business. Automobile traders from Nigeria always travel to Cotonou port to buy and import used-vehicles, known as “Tokunbo vehicles” into Nigeria because the market values of these vehicles are by far better than that of Nigerian automobile market. Above all, if a Nigerian trader is able to communicate in French with the automobile merchants at the Cotonou port automobile market he would be able to negotiate easily and better than a trader who cannot communicate in French. Because English predominates as the ‘global language’ of trade and commerce, people often forget that the ability to conduct business with a non-English speaker in their own language, and with knowledge of their cultural values and norms, can build lasting bridges and forge links with that individual or company for many years to come.

On constate aussi que le bilinguisme est aussi important sur les frontières du Nigéria-Bénin. Certaines personnes qui sont bilingues vivent de leur bilinguisme en jouant le rôle de démarcheur entre les clients et les fournisseurs. Ils vivent de leur bilinguisme. Les commerçants nigériens ou béninois achètent plusieurs marchandises les uns des autres car ils comprennent les langues des uns et des autres.

-Le Nigeria : un pays stratégique d'affaires

Pour comprendre l'importance stratégique du Nigéria il faut se rappeler que le Nigeria est le pays avec la plus grande économie en Afrique de l'Ouest et parmi les pays membres d'ECOWAS. Cela fait que les pays européens en général et la France en particulier aiment investir au Nigéria. Au Nigeria on peut voir plusieurs entreprises françaises qui sont implantées. Ces entreprises ont besoin d'employés bilingues pour travailler parfaitement. Mais si le Nigéria ne dispose pas de citoyens compétent, alors ces entreprises ou compagnies françaises seront obligées de faire venir des citoyens d'autres pays comme l'explique ABAH, John Igbah (2016: 222)

Another aspect of the importance of French language is the economic relevance of French within Nigeria. Nigeria houses several French enterprises and these enterprises would need the services of professionals who have working knowledge of French language, but due to lack of Nigerian professionals who have working knowledge of French, these enterprises would be constrained to import such professionals, thereby placing Nigeria at a disadvantage in terms of job creation. According to Owoeye (2010), these enterprises include CFAO, SCOA, BNP, Total, Elf, Michelin, Peugeot, Fougerolle, SGE, Bouygues, SAE, SPIE-Batignolles, Degremont and BEC Frères CGG, GEOSERVICE, EIFFEL, BROS, ETPM, Ponticelli, TECHNIP, DELATTRE-BEZONS, Dumez, LAFARGE, SGE, etc.

Une autre raison qui rend le Nigeria un pays stratégique d'affaire et qui devrait encourager les étudiants à percevoir l'opportunité de l'apprentissage du Français est la position géographique du Nigéria. En effet le Nigéria se trouve parmi des pays francophones et en plus de cela, la majorité des pays d'ECOWAS sont francophone. Et pour avoir de bonnes relations avec ses pays, le Nigéria en tant que le grand frère de tous les pays membre doit

prendre le français au sérieux. Ceci représente aussi des opportunités pour les apprenants du français qui peuvent profiter des affaires avec es pays francophones. C'est ce qu'explique ABAH, John Igbah (2016: 211)

Another angle through which one can look at the importance of French in Nigeria is the geographical position of Nigeria which we have mentioned earlier. However, Okeke (1999), observed that for Nigeria's leadership role with the ECOWAS to be more meaningful, Nigerians should be able to speak the official languages of the other subordinate countries in the sub-regional community, which is predominantly French. Since the French language makes the frontline of the ECOWAS, it also makes economic sense to say that Nigerians should be the ones to learn French rather than encouraging the citizens of the French-speaking countries to learn English, the official language in Nigeria.

Comme le Nigéria est le leader économique de la sous région, on peut dire qu'elle attire beaucoup de nationalité surtout francophones et ceci rend le Nigéria un pays stratégique d'affaires. Il faut aussi rappeler que le Nigéria est le premier partenaire économique de la France dans la sous région. Toute cette conscience des affaires doit inspirer les étudiants de l'University of Benin de prendre l'apprentissage du français au sérieux.

CHAPITRE TROIS

LA METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Ce chapitre parlera de la partie pratique de notre travail sur le terrain à savoir :

- Modèle de l'enquête

- Population de la recherche

- Échantillon et technique d'échantillonnage

- Instrument de la recherche

- Validité de l'instrument

- Fiabilité de l'instrument

- La collecte des données

- Modèle d'analyse

-Le modèle de l'enquête

Notre modèle va s'élaborer autour de l'enquête descriptive. Ces méthodes d'enquêtes descriptives ont été choisies pour rendre la collecte des données fiable et facile.

-La population de la recherche

La population de cette recherche est composée de 120 étudiants de l'University of Benin, Department of Foreign Language. Nous prenons 70 en troisième année et 50 en quatrième année.

	Masculin	Féminin	Total
Troisième année	25	45	70
Quatrième année	20	30	50

-L'échantillon et technique d'échantillonnage

La recherche va se servir de la technique discriminatoire comme technique d'échantillonnage dans cette étude à savoir, 45% des étudiants de troisième

année qui ont encore un an à faire à l'Université de Benin avant d'aller sur le marché des affaires et 55% de la quatrième année car ils ont presque terminé leurs études pour aller chercher sur le marché de l'emploi et des affaires.

-L'instrument de la recherche

Nous avons confectionné un questionnaire qui servira d'instrument de recherche. Le questionnaire est constitué de manière fermée qui permet de répondre à chaque question par : Totalemment d'accord, D'accord, Désaccord, Totalemment désaccord. Ce type de questionnaire évite la dispersion des réponses et permet plutôt une collecte simple et ordonnée des réponses des enquêtes. Il permet plutôt une gestion et un dépouillement facile des données.

-La validité de l'instrument

La chercheuse donne le questionnaire à la directrice de mémoire pour faire les modifications si nécessaires. Les modifications seront utilisées pour construire la version finale à distribuer aux répondants.

la fiabilité de l'instrument

La méthode test- retest a été utilisée pour calculer la fiabilité de l'instrument. Pour calculer la fiabilité de l'instrument, 20 questionnaires étaient donnés aux vingt étudiants de troisième et quatrième année qui étudient le français. Les questionnaires étaient distribués aux 10 étudiants de troisième année et 10 étudiants de quatrième année à l'intervalle d'une semaine. En utilisant la méthode Pearson product moment correlation, on est arrivé à 0.526, ce qui montre une corrélation positive. Alors, l'instrument de la recherche est fiable.

-La collecte des données

La collecte des données se fera de manière systématique au sein du département de Foreign Language à l'Uniben. Elle consiste à distribuer le questionnaire à tous les enquêtés disponibles ce jour. Nous allons attendre pour reprendre le questionnaire à tous les enquêtés. Nous ne permettrons pas aux enquêtés de répondre au questionnaire à la maison. Ceux qui sont disponibles répondent aux questionnaires sur le champ et nous ramassons tous les questionnaires.

-Méthode d'analyse

Nous avons opté pour l'analyse simple des données et de test. A partir des tableaux et le calcul des pourcentages, nous analysons les données. Cette méthode d'analyse simple des données a l'avantage de donner des interprétations claires et simples des données établies sur les tableaux.

CHAPITRE QUATRE

LA PRÉSENTATION ET LA DISCUSSION DES RÉSULTAT

LA PRÉSENTATION DES RESULTATS

Ce chapitre se base sur la présentation des données recueillies par l'instrument de recherche, le questionnaire. Et puis, ce chapitre se portera sur la présentation et l'analyse des questionnaires qui sont déjà remplis. Les résultats et les constatations sur les 120 représentants qui ont participé sont présentés ci-dessous.

Première Question de Recherche

1. Quelle est le niveau de la conscience des étudiants de troisième et quatrième année à l'University of Benin du rôle que joue le français dans le monde des affaires.

A. L'Analyse des Réponses des Etudiants de Troisième Année

SN	Déclarations pour la question de recherche 1	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
1	Mon apprentissage du français peut m'aider dans le monde des affaires	70	45	64.3%	15	21.4%	3	4.3%	7	10%
2	Je faisais des affaires avant mon arrivé(e) au Département de langues	70	24	34.3%	28	40%	8	11.4%	10	14.3%
3	Je fais toujours des affaires à coté de mes études	70	20	28.6%	24	34.3%	18	25.7%	8	11.4%
4	Je prends mon étude de culture et civilisation françaises au sérieux à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	70	21	30%	20	28.6%	17	24.3%	12	17.1%

Voici l'analyse des réponses des étudiants de troisième année :

Tout d'abord, prenant la première déclaration, une majorité de 64.3% des répondants sont totalement d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires alors qu'environ 21.4% des répondants sont d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires. De l'autre côté, une minorité de 4.3 % des répondants sont un peu d'accord que leur apprentissage de la

langue française peut leur aider dans le monde des affaires tandis que 10% des répondants ne sont pas du tout d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires.

Ensuite, lors de la deuxième déclaration, 34.3 % des répondants sont fortement d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères tandis que 40% des répondants sont simplement d'accord avec la déclaration qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères. Toutefois, 11.4% des répondants sont un peu d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères et seulement 14.3 % des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères.

Et puis, en analysant la troisième déclaration, 28.6% des répondants sont absolument d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études tandis que 34.3% de la population sont simplement d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études. Cependant, 25.7% des répondants s'accordent un peu qu'ils font toujours des affaires à côté de

leurs études et seulement 11.4% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études.

Enfin, lors de la quatrième déclaration, 30% des répondants sont fortement d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 28.6 % des répondants sont simplement d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires. Toutefois, 24.3% des répondants sont un peu d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires tandis que 17.1% des répondants sont totalement en désaccord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires.

B. L'Analyse des Réponses des Etudiants de Quatrième Année

SN	Déclarations pour la question de recherche 1	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
1	Mon apprentissage du français peut m'aider dans le monde des affaires	50	18	36%	21	42%	8	16%	3	6%
2	Je faisais des affaires avant mon arrivé(e) au Département de langues	50	22	44%	15	30%	11	22%	2	4%
3	Je fais toujours des affaires à coté de mes études	50	11	22%	20	40%	14	28%	5	10%
4	Je prends mon étude de culture et civilisation françaises au sérieux à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	50	15	30%	16	32%	10	20%	9	18%

Voici l'analyse des réponses des étudiants de quatrième année :

Premièrement, pendant la première déclaration, 36% des répondants sont totalement d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires alors que 42% des répondants sont d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires. Néanmoins, 16 % des répondants sont un peu d'accord que leur

apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires tandis que 6% des répondants ne sont pas du tout d'accord que leur apprentissage de la langue française peut leur aider dans le monde des affaires.

Deuxièmement, 44% des répondants sont fortement d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères tandis que 30% des répondants sont simplement d'accord avec la déclaration qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères. Toutefois, 22% des répondants sont un peu d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères alors qu'une minorité de 4% des répondants sont pas du tout d'accord qu'ils faisaient des affaires avant leur arrivée au Département des Langues Etrangères.

Ensuite, pendant l'analyse de la troisième déclaration, 22% des répondants sont absolument d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études tandis que 40% de la population sont simplement d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études. Cependant, 28% des

répondants s'accordent un peu qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études et seulement 10% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils font toujours des affaires à côté de leurs études.

Finalement, lors de la quatrième déclaration, 30% des répondants sont fortement d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 32 % des répondants sont simplement d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires. Toutefois, 20% des répondants sont un peu d'accord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires tandis que 18% des répondants sont totalement en désaccord qu'ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses parce qu'ils ont intérêt dans le monde des affaires.

Conclusion

A travers notre analyse de la première partie de notre questionnaire, nous avons découvert que les étudiants de troisième et de Quatrième année du Département des Langues Etrangères ont un grand niveau de conscience sur

le rôle du français dans le monde des affaires. Ceci c'est parce que la majorité des répondants ont fait des affaires avant et même pendant leur programme et ils prennent leurs études de culture et de civilisation très sérieuses à cause de leur intérêt dans le monde et le marché francophone.

Deuxième Question de Recherche

2 Quelle est l'influence de la conscience des affaires sur leur plan de carrière ?

A. L'Analyse des Réponses des Etudiants de Troisième Année

SN	Déclarations pour la question de recherche 2	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
5.	Je fais des études personnelles sur la culture et civilisation française à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	70	20	28.6%	23	32.9%	15	21.4%	12	17.1%
6.	Je pratique déjà des conversations liées aux affaires à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	70	18	25.7%	24	34.3%	12	17.1%	16	22.9%
7.	Le Nigeria est pays stratégique dans le monde des affaires .surtout dans l'Afrique de l'Ouest.	70	23	32.9%	16	22.9%	17	24.3%	14	20%

8.	J'entreprendrai une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé mes études.	70	27	38.6%	17	24.3%	7	10%	19	27.1%
9.	Je profiterai de ma connaissance du français pour faire les affaires dans les pays francophones (Ex : Togo, Bénin, Côte-D'ivoire).	70	36	51.4%	14	20%	6	8.6%	14	20%

Voici l'analyse des réponses des étudiants de troisième année :

Tout d'abord, pendant l'analyse de la première déclaration, 28.6% des répondants sont fortement d'accord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires tandis que 32.9% des répondants sont simplement d'accord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires. Cependant, 21.4 % des répondants s'accordent un peu avec la déclaration qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 17.1% des répondants sont totalement en désaccord qu'ils

font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires.

Ensuite, lors de la deuxième déclaration, 25.7% des répondants affirment fortement qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 34.3% des répondants s'accordent simplement qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires. Toutefois, 17.1% des répondants sont un peu d'accord qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires et 22.9% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires.

En plus, prenant la troisième déclaration, 32.9% des répondants sont absolument d'accord que le Nigeria est un pays stratégique dans le monde des affaires en Afrique de l'Ouest alors que 22.9% des répondants sont simplement d'accord avec cette déclaration. Pourtant, 24.3 % des répondants sont un peu d'accord avec la déclaration que le Nigeria est un pays

stratégique dans le monde des affaires en Afrique de l'Ouest et au moins 20% des répondants ne sont pas du tout d'accord avec cette déclaration.

Et puis, analysant la quatrième déclaration, 38.6% des répondants affirment fortement qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études tandis que 24.3 % des répondants s'accordent simplement qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études. Cependant, 10% des répondants s'accordent un peu qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études et seulement 27.1% des répondants sont fortement en désaccord qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études.

Dernièrement, lors de la cinquième déclaration, 51.4% des répondants sont totalement d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones tandis que 20% des répondants sont simplement d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones. Néanmoins, une minorité de

8.6% sont un peu d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones alors que 20 % des répondants sont absolument en désaccord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones.

B. L'Analyse des Réponses des Etudiants de Quatrième Année

SN	Déclarations pour la question de recherche 2	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
5.	Je fais des études personnelles sur la culture et civilisation française à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	50	17	34%	16	32%	11	22%	6	12%
6.	Je pratique déjà des conversations liées aux affaires à cause de mon intérêt dans le monde des affaires.	50	17	34%	18	36%	10	20%	5	10%
7.	Le Nigeria est pays stratégique dans le monde des affaires .surtout dans l'Afrique de l'Ouest.	50	17	34%	13	26%	14	28%	6	12%
8.	J'entreprendrai une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé mes études.	50	11	22%	18	36%	9	18%	12	24%

9.	Je profiterai de ma connaissance du français pour faire les affaires dans les pays francophones (Ex : Togo, Bénin, Côte-D'ivoire).	50	18	36%	15	30%	11	22%	6	12%
----	--	----	----	-----	----	-----	----	-----	---	-----

Voilà l'analyse des réponses des étudiants de quatrième année :

Premièrement, lors de l'analyse de la première déclaration, 34% des répondants sont fortement d'accord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires tandis que 32% des répondants sont simplement d'accord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires. Cependant, 22 % des répondants s'accordent un peu avec la déclaration qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 12% des répondants sont totalement en désaccord qu'ils font des études personnelles sur la culture et la civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires.

Deuxièmement, prenant la deuxième déclaration, 34% des répondants affirment fortement qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires alors que 36% des répondants s'accordent simplement qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires. Toutefois, 20% des répondants sont un peu d'accord qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires et seulement 10% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils pratiquent déjà des conversations liées aux affaires à cause de leur intérêt dans le monde des affaires.

Ensuite, pendant la troisième déclaration, 34% des répondants sont absolument d'accord que le Nigeria est un pays stratégique dans le monde des affaires en Afrique de l'Ouest alors que 26% des répondants sont simplement d'accord avec cette déclaration. Pourtant, 28 % des répondants sont un peu d'accord avec la déclaration que le Nigeria est un pays stratégique dans le monde des affaires en Afrique de l'Ouest et à peu près 12% des répondants ne sont pas du tout d'accord avec cette déclaration.

Et puis, analysant la quatrième déclaration, 22% des répondants affirment fortement qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études tandis que 36 % des répondants s'accordent simplement qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études. Cependant, 18% des répondants s'accordent un peu qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études et seulement 24% des répondants sont fortement en désaccord qu'ils entreprendront une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études.

Enfin, lors de la cinquième déclaration, 36% des répondants sont totalement d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones tandis que 30% des répondants sont simplement d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones. Néanmoins, 22% des répondants sont un peu d'accord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones et seulement 12 % des répondants

sont absolument en désaccord qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire les affaires aux pays francophones.

Conclusion

A travers notre analyse de cette deuxième partie de notre questionnaire, nous avons pu découvrir que la conscience des affaires a une influence sur le plan de carrière des étudiants. Par exemple, la plupart des étudiants font des études personnelles sur la culture et civilisation française à cause de leur intérêt dans le monde des affaires. A cause de leur conscience sur l'avantage que la langue française peut leur donner dans les marchés francophones, ils veulent devenir des hommes et femmes d'affaires pour exploiter cet avantage après leurs études. De même beaucoup d'étudiants veulent entreprendre une carrière à plein-temps dans le monde des affaires après avoir terminé les études et aussi profiter de leur connaissance du français pour faire les affaires dans les pays francophones . Ils choisissent de devenir hommes et femmes d'affaires à cause de leur connaissance du pouvoir et avantage que la langue française peut leur accorder.

Troisième Question de Recherche

3. Est-ce que l'influence de la conscience des affaires est basée sur le sexe des étudiants ?

A. Analyse des Réponses des Etudiants de Troisième Année

SN	Déclarations pour la question de	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
10.	J'entreprendrai les cours des affaires dans les pays francophones.	70	26	37.1%	29	41.4%	7	10%	8	11.4%
11.	J'enquête déjà comment les hommes et femmes des affaires réussissent dans les pays francophones.	70	22	31.4%	22	31.4%	20	28.6%	6	8.6%
12.	Je suis l'émission de commerce faite dans les pays voisins francophones.	70	14	20%	25	35.7%	13	18.6%	18	25.7%

Voici l'analyse des réponses des étudiants de troisième année :

Tout d'abord, prenant la première déclaration, 37.1% des répondants sont totalement d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays

francophones alors que 41.4% des répondants sont simplement d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones. Pourtant, une minorité de 10% s'accordent un peu qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones tandis qu'environ 11.4% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones.

Ensuite, lors de l'analyse de la deuxième déclaration, 31.4% des répondants sont fortement d'accord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones tandis que le même pourcentage des répondants sont simplement d'accord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones. De l'autre côté, 28.6% des répondants s'accordent un peu qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones alors que une minorité de 8.6% des répondants sont fortement en désaccord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones.

Finalement, prenant la dernière déclaration, 20% des répondants sont totalement d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones alors que 35.7% des répondants sont d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones. Toutefois, 18.5% des répondants sont un peu d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones tandis que 25.7% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones.

B. L'Analyse des Réponses des Etudiants de Quatrième Année

SN	Déclarations pour la question de recherche 3	Total	TD	%	D	%	PD	%	PTD	%
10.	J'entreprendrai les cours des affaires dans les pays francophones	50	17	34%	18	36%	10	20%	5	10%
11.	J'enquête déjà comment mes hommes et femmes des affaires réussissent dans les pays francophones.	50	15	30%	17	34%	14	28%	4	8%
12.	Je suis l'émission de commerce faite dans les pays voisins francophones.	50	16	32%	14	28%	8	16%	12	24%

Voici l'analyse des réponses des étudiants de Quatrième année :

Premièrement, en analysant la première déclaration, 34% des répondants sont totalement d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones alors que 36% des répondants sont simplement d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones. Pourtant, 20% s'accordent un peu qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones tandis qu'environ 10% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils entreprendront les cours des affaires dans les pays francophones.

Deuxièmement, pendant l'analyse de la deuxième déclaration, 30% des répondants sont fortement d'accord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones tandis que 34% des répondants sont simplement d'accord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones. De l'autre côté, 28% des répondants s'accordent un peu

qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones alors que une minorité de 8% des répondants sont fortement en désaccord qu'ils enquêtent déjà sur comment les hommes et les femmes des affaires réussissent dans les pays francophones.

Enfin, pendant la dernière déclaration, 32% des répondants sont totalement d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones alors que 28% des répondants sont d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones. Toutefois, 16% des répondants sont un peu d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones tandis que 24% des répondants ne sont pas du tout d'accord qu'ils suivent les émissions de commerce faites dans les pays voisins francophones.

Conclusion

La réponse à notre troisième déclaration est sans doute négative. Nous avons pu démontrer à travers notre recherche que l'influence de la conscience des affaires n'est pas basée sur le sexe des étudiants. Ceci c'est

parce que , notre population pour cette recherche est tirée des deux sexes . Il y a des garçons et des filles dans notre échantillonage tiré de troisième et quatrième année. Sans surprise, la majorité des deux sexes ont affirmé que la conscience des affaires influence l'apprentissage de la langue française et le choix de carrière après les études.

CHAPTRE CINQ

RÉSUMÉ, CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Le Résumé

Cette étude se porte sur l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de troisième et quatrième

année de l'University of Benin. On constate que la conscience des affaires influence beaucoup sur l'apprentissage du français chez les étudiants du département de français. Par exemple, lors de notre recherche une majorité des étudiants croit que leur apprentissage du français peut leur aider dans le monde des affaires. Beaucoup de ces étudiants sont déjà des hommes et femmes d'affaires et ils apprennent la langue française à cause des bénéfices économiques liées à cette langues. Ils croient enfin pénétrer les marchés des pays francophones limitrophes du Nigéria avec leur connaissance de la langue française.

Pour cette recherche , la modèle de recherche utilisée, c' est celle de l'enquête. Pour cette étude, la population se compose de 120 étudiants du Département des langues étrangères, University of Benin. La recherche se base seulement sur les étudiants de troisième et quatrième année du Département des Langues Etrangères.

L'instrument de la recherché utilisé, c'est le questionnaire. Le questionnaire se compose en 2 sections. Sections A et B. section A comprend des bio données des répondants, et section B comprend des

questions auxquelles les répondants doivent répondre. 12 questions ont été construites et les questions sont administrées aux participants par la chercheuse.

La Conclusion

A travers cette recherche, on découvre que la conscience des affaires peut influencer sérieusement l'apprentissage de la langue française chez des anglophones.

On remarque que la plupart des étudiants lors de notre recherche sont déjà des entrepreneurs qui ont le sens des affaires et avec le désir d'envahir les marchés des pays francophones en Afrique. Ainsi, beaucoup d'entre eux prennent des cours de français surtout les cours de culture et de civilisation des pays francophones très sérieux à cause des raisons économiques. De même, la plupart de ces étudiants s'accordent qu'ils profiteront de leur connaissance du français pour faire des affaires dans les pays francophones comme : le Togo, le Benin, le Cameroun e.t.c. C'est ainsi à cause des raisons économiques que la plupart des étudiants ont décidé de rester dans le Département des Langues Etrangères et apprendre la langue française.

Les Recommandations

Le chercheuse propose ces recommandations :

1. Le Département des Langues Etrangères doit introduire des cours spéciaux sur le français au domaine du commerce.
2. L'Université doit bien équiper le laboratoire de langue afin que les étudiants puissent avoir une expérience de l'utilisation du français dans le domaine du commerce à travers des outils audiovisuels modernes.
3. Le Département des Langues Etrangères doit augmenter la période de l'immersion linguistique de 6 mois à une année pleine afin que les étudiants puissent devenir plus compétents dans l'usage de la langue française surtout au domaine du commerce.
4. Le Département des Langues Etrangères doit organiser des excursions et des voyages aux pays francophones afin que les étudiants puissent améliorer leur connaissance du français pratique utilisé au domaine des affaires.

5. Les étudiants doivent faire des recherches personnels pour pouvoir devenir plus compétents dans l'usage des termes et les registres commerciaux.

Bibliographies

Arndt, Johann: Economic Development through the Nigerian Informal Sector ,

Published by Research publication of the Strategy & Corporate Transformation Group, London , No. 2, 17th May 2018.

Babatunde, Samuel Olufemi: MULTILINGUALISM ACROSS BORDERS:

NIGERIA REPUBLIC OF BENIN AS CASE STUDY, European Scientific Journal August 2014, No 3 , Vol 6 , Dept. Of Linguistics and European Languages, University Of South Africa, Pretoria, South Africa.

Thitthongkam, Thavorn: The Roles of Foreign Language in Business

Administration , Journal of Management Research 2011, Vol. 3, No. 1, School of Management, Shinawatra International University, Bangkok.

John Igbah, ABAH: Teaching and Learning of French: Imperative for Educational

Roy, F : Progrès, harmonie, liberté : le libéralisme des milieux d'affaires francophones de Montréal au tournant du siècle, Montréal, Boréal, 1988.

Shariff Che'Lah : République fédérale du Nigéria

<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/nigeria/presentation-du-nigeria/article/presentation-du-nigeria2021>

TABLE DES MATIÈRES

	PAGES
PAGE DU TITRE	i
ATTESTATION	ii
DÉDICACE	iii

REMERCIEMENT	iv
ABSTRACT	vi

CHAPITRE UN: INTRODUCTION

Fondement de la recherche	1
Problématique de la recherche	2
Questions de la recherche	3
Hypothèse de la recherche	4
But de la recherche	4
Corpus et delimitation du champ de la recherché	5

CHAPITRE DEUX: REVUE LITTÉRAIRE /CARDRRE THEORIQUE

Le monde des affaires	6
Le monde des affaires au Nigéria	8
Le monde des affaires et l'avantage des langues étrangère	10
Le Nigeria un pays Stratégique d'affaire	15

CHAPITRE TROIS: MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Modèle de l' enquête	20
La population de la recherche	20

L'échantillon et technique d'échantillonnage	20
L'instrument de la recherche	21
La validité de l'instrument	21
La fiabilité de l'instrument	22
La collecte de données	22
La méthode d'analyse	23

CHAPITRE QUATRE: LA PRÉSENTATION ET LA DISCUSSION DES RÉSULTATS

La présentation des résultats	24
L'analyse des résultats	24
Discussion	45

CHAPITRE CINQ: LE RÉSUMÉ, LA CONCLUSION ET LA RECOMMANDATION

Le Résumé	46
La conclusion	47
La recommandation	48
RÉFÉRENCE	50

ANNEXE

Department of Educational Foundations

Faculty of Education

University of Benin

Benin City

Cher (e) étudiant (e)

Je m'appelle Shalom Odion Ebosetale et je suis étudiante en pédagogie et français.

Je fais une étude sur << l'influence de la conscience des affaires sur l'apprentissage du français chez les étudiants de l'University of Benin>>.

Je serai content si vous répondez avec sincérité en cochant la case qui vous convient. Merci beaucoup.

Age : 18 -25 () 26 – 35 () 36 – 60 ()

Sexe : F () M ()

Etudiant (e) : 3ème année () 4ème année () **Les Mots Clé :**

Totalement d'accord : **TD**, D'accord : **D**, Un peu d'accord : **PD**, Pas du tout d'accord : **PTD**

Section B : Les déclarations auxquelles l'étudiant(e) va répondre.

S N	Déclarations pour la question de recherche 1	TD	D	PD	PTD
1	Mon apprentissage du français peut m'aider dans le monde des affaires				
2	Je faisais des affaires avant mon arrivé(e) au Département de langues				
3	Je fais toujours des affaires à coté de mes études				
4	Je prends mon étude de culture et civilisation françaises au sérieux à cause de mon intérêt dans le monde des affaires				
5	Je fais études personnelle sur la culture et civilisation françaises à cause de mon intérêt dans le monde des affaires				
6	Je pratique déjà des conversations liées aux affaires à cause de mon intérêt dans le monde des affaires				
7	Le Nigeria est pays stratégique dans le monde des affaires surtout dans l'Afrique de l'Ouest				
8	J'entreprendrai une carrière à plein- temps dans le monde des affaires après avoir terminé mes études				
9	Je profiterai de ma connaissance du français pour faire les affaires dans les pays francophones (Ex : Togo, Bénin, Côte-D'ivoire)				

10	J'entreprendrai les cours des affaires dans les pays francophones				
11	J'enquête déjà comment mes hommes et femmes des affaires réussissent dans les pays francophones				
12	Je suis l'émission de commerce faite dans les pays voisins francophones				